

<<服务创新>>

图书基本信息

书名：<<服务创新>>

13位ISBN编号：9787302151197

10位ISBN编号：7302151199

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学出版社

作者：蔺雷

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服务创新>>

内容概要

“大力发展服务业”和“自主创新”已被确定为我国发展战略的重要组成部分，服务创新成为当前国内外学术界和实务界关注的新热点。

服务创新研究在国外已有20多年的历史，国内从2002年底开始涉足并已取得初步进展。

本书第2版在继续系统阐述服务创新的基本概念、研究方法、重要理论模型和管理实践的基础上，新增了“服务业与制造业的互动与融合”内容以及五个典型的国内服务创新案例，反映了服务创新领域的最新理论研究进展和前沿。

本书内容系统、完整，逻辑性强，语言通俗易懂，既保持了学术性，又对企业实务运作具有较强的指导性和操作性。

本书读者对象为服务创新研究人员、管理类专业本科生与研究生、服务行业管理人员、服务政策研究人员、企业高层管理者以及从事服务创新活动的相关人员。

<<服务创新>>

作者简介

蔺雷，理学学士、硕士，管理学博士，目前在清华大学经管学院、清华大学技术创新研究中心从事博士后研究工作。

研究兴趣为服务创新与服务营销、技术创新，项目投融资评价，近年来在国家重点核心期刊上发表学术论文20余篇，出版学术专著1部，译著2部，参著2部，主持1项中国博士后基金，主研1项国家自然科学基金，参与并完成国家发改委、科技部等部委课题5项，是国家科技部火炬中心中小企业技术创新基金评审专家，荣获2004年度“小林实中国经济学优秀论文奖”。

<<服务创新>>

书籍目录

第一篇 服务概论篇 第一章 服务经济 第二章 服务概念和特性 第三章 服务业的分类第二篇 服务创新理论篇 第四章 服务创新研究回顾 第五章 服务创新的界定、特性和研究方法体系 第六章 服务创新的类型、驱动力和模式 第七章 服务创新的系统观与产业创新模型第三篇 服务业与制造业的融合篇 第八章 服务业与制造业的关系演变 第九章 制造企业服务增强机制的理论分析 第十章 我国制造企业服务增强的实证研究第四篇 服务创新管理篇 第十一章 服务管理概论 第十二章 服务创新管理 第十四章 新服务开发与创新过程管理 第十五章 服务创新能力、组织与人力资源 第十六章 服务创新的宏观管理：创新政策第五篇 服务创新案例篇 案例1：旅游业创新动力的案例研究 案例2：旅游企业创新模式的案例研究 案例3：BJGL对数码技术在影楼业扩散影响的案例研究 案例4：B2C电子商务企业案例 案例5：制造企业服务创新研究结语与展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>