

<<旅游交通管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游交通管理>>

13位ISBN编号：9787302149989

10位ISBN编号：7302149984

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：崔莉

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游交通管理>>

### 内容概要

本书根据市场经济原理和旅游交通产业特性，以世界旅游交通发展趋势、中国旅游交通发展模式和改革方向为大背景，采用理论和实际案例相结合的方式，对现代旅游交通业进行系统化、深层次、全方位的剖析，反映了国内外旅游交通理论与实践的总体水平、最新发展动态和趋势，并详细介绍了旅游交通业的管理模式。

本书注重实用性和可操作性，系统阐述旅游交通管理、运营、营销、价格、规划等基本理论方法，及其应用技巧和程序，并提供相应的案例予以直观说明。

本书可作为旅游院校本、专科学生的专业教材，同时也可作为旅游交通企业的中、高级管理人员及相关业内人士的参考书。

## &lt;&lt;旅游交通管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 旅游交通产业概论 第一节 旅游交通产业性质 第二节 旅游交通产业结构 第三节 旅游交通产业运行特征 第四节 旅游交通产业功能 思考题第二章 国际旅游交通发展态势 第一节 国际旅游交通发展总态势 第二节 旅游航空交通发展态势 第三节 旅游公路交通发展态势 第四节 旅游铁路交通发展态势 第五节 旅游水运交通发展态势 思考题第三章 中国旅游交通态势分析 第一节 中国旅游交通发展总态势 第二节 现代旅游航空交通发展态势 第三节 现代旅游公路交通发展态势 第四节 现代旅游铁路交通发展态势 第五节 现代旅游水运交通发展态势 思考题第四章 旅游交通管理原理 第一节 旅游交通管理概述 第二节 旅游交通管理的发展 第三节 旅游交通管理的原则和原理 第四节 旅游交通管理方法 思考题第五章 旅游交通行业管理 第一节 旅游交通行业管理概述 第二节 民航业的行业管理 第三节 铁路运输业的行业管理 第四节 公路和水运运输业的行业管理 思考题第六章 旅游交通运营管理 第一节 旅游交通运营管理概述 第二节 旅游交通企业营运计划管理 第三节 旅游交通营运组织管理 第四节 旅游交通营运服务管理 第五节 旅游交通营运技术管理 思考题第七章 旅游交通市场营销 第一节 旅游交通市场营销概念体系 第二节 旅游交通市场营销战略决策 第三节 旅游交通市场营销策略决策 第四节 国内外成功案例分析 思考题第八章 旅游交通需求与供给分析 第一节 旅游交通价格机制 第二节 供需关系理论 第三节 旅游交通供需关系 第四节 旅游交通预测方法 思考题第九章 旅游交通规划 第一节 旅游交通规划概述 第二节 旅游交通规划原则 第三节 旅游交通规划基本内容 第四节 旅游交通规划实例 思考题第十章 旅游交通法规 第一节 旅游交通法规概述 第二节 旅游交通法律关系的主体和客体 第三节 旅游交通法律关系的保护 第四节 国际旅游交通法 思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>