

<<艺术与传播>>

图书基本信息

书名：<<艺术与传播>>

13位ISBN编号：9787302148678

10位ISBN编号：7302148678

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：曾耀农

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术与传播>>

内容概要

本书运用现代艺术学与传播学理论，对艺术与传播的结合现象进行了比较深入的探讨。艺术不仅需要创造，更需要传播，没有传播开来的艺术不是真正的艺术。在大众传媒时代，研究艺术的现代传播显得尤为迫切。

本书阐述了艺术传播的信息、策略、方法、管理与评估，分析了艺术传播与人际传播、大众传播、组织传播、网络传播的关系，并对后现代时期的艺术传播进行了预测，选题新颖，材料丰厚，论证翔实，语言流畅，适合艺术类大学生及广大艺术爱好者阅读和参考。

<<艺术与传播>>

书籍目录

第1章 艺术传播的信息第2章 艺术传播的谋略第3章 艺术传播的本质第4章 艺术传播的教育第5章 艺术传播的方法第6章 艺术传播的受众第7章 艺术传播的管理第8章 艺术传播与主流文化第9章 艺术传播与精英文化第10章 艺术传播与大众文化第11章 艺术传播与人际传播第12章 艺术传播与组织传播第13章 艺术传播与大众传播第14章 艺术传播与网络传播第15章 艺术传播与解构主义第16章 艺术传播与后现代主义第17章 艺术传播与新历史主义第18章 艺术传播与女性主义第19章 艺术传播与后殖民主义第20章 艺术传播的效果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>