

<<创意产业读本>>

图书基本信息

书名：<<创意产业读本>>

13位ISBN编号：9787302147480

10位ISBN编号：7302147485

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学出版社

作者：(澳)约翰.哈特利

页数：337

译者：曹书乐,包建女,李慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意产业读本>>

内容概要

本书系统而完整地介绍了创意产业的概念沿革、理论发展和研究框架与范畴。

即便在世界范围内，它也算得上是本领域的先驱之作。

21世纪的今天，创意产业已成为世界发达国家经济的重要组成部分，在中国也是政府、企业和学界关注的热点前沿领域。

本书中文版的问世恰逢其时，颇具参考价值和启发意义。

本书详细阐释了被技术引领的全球化世界中文化的生产、包装和流通过程，系统分析了创意产业所带来的挑战。

在创意产业所处的这个世界中，创新和风险如影随形般地伴随着经济和文化企业，知识与想法驱动着财富的创造和社会的现代化，而全球化和新技术则是时时需要考虑的因素。

本书中30篇文章的作者来自不同国家，他们的研究涵盖多媒体、出版、电视制作、城市发展规划、游戏等多个领域。

所有文章被分为6个部分，每部分由一位学者来编辑和介绍。

全书对当代创意文化的阐释引人入胜、激发思考。

作者简介

约翰·哈特利教授现为澳大利亚昆士兰科技大学创意产业学院院长。

在媒介、新闻和文化研究领域著述颇丰，其中包括《文化研究简史》（Sage，2003）、《传播、文化和媒介研究：关键概念》（Routledge，2002），《电视的使用》（Routledge，1999）和《流行现实》（Arnold，1996）。

论才被译为10国文字。

他还是《国际文化研究期刊》（Sage）的编辑。

书籍目录

总论 创意产业第一单元 创意世界 导读 创意世界 1 在线公共资源 2 开放出版, 开放技术 3 在德里Sarai新媒体中心的开幕式上 4 多文化政策与通过市场进行的一体化第二单元 创意身份 导读 创意身份 5 创意产业市长委员会 6 是迪莉娅·史密斯, 不是亚当·斯密 7 体验型生活 8 《全球好莱坞》的结论部分第三单元 创意实践 导读 创意实践 9 开放性作品的诗学 10 数字电视和新兴赛博剧的模式 11 平衡知识库 12 联结创意 13 表演“真实” 24 / 7第四单元 创意城市 导读 创意城市 14 作为创意城市的伦敦 15 城市、文化与“转型经济”: 在圣彼得堡发展文化产业 16 全球经济中的本土群集 17 国际大都市解析: 上海和香港第五单元 创意企业 导读 创意企业 18 为什么文化企业家很重要 19 游戏, 鲜活的新型艺术 20 驾驭群蜂第六单元 创意经济 导读 创意经济 21 当市场让位于网络……——一切都成了为服务 22 从俱乐部到公司 23 信息时代的文化与创意经济作者简介中外人名对照表译后记

编辑推荐

《创意产业读本》中30篇文章的作者来自不同国家，他们的研究涵盖多媒体、出版、电视制作、城市发展规划、游戏等多个领域。

所有文章被分为6个部分，每部分由一位学者来编辑和介绍。

全书对当代创意文化的阐释引人入胜、激发思考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>