

<<电子商务基础教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础教程>>

13位ISBN编号：9787302145523

10位ISBN编号：7302145520

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：兰宜生

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础教程>>

内容概要

本书较为全面地介绍了网络经济的特点和电子商务原理、电子商务模式及其应用领域、电子社区与网络媒体、电子商务应用技术、电子金融（包括网上银行、网上保险、网上证券交易等）、网络营销原理和手段、物流信息化与电子供应链、数据挖掘技术与客户关系管理、电子政府与电子政务、电子商务法律法规等。

全书共分10章，为便于读者理解和深入思考有关内容，每章后均插入3个案例，并附思考题和相关网站。

本书可作为高等院校电子商务专业和其他专业的本科和专科学生作用的教材，也可用作政府管理部门干部、企业经营管理人员了解掌握电子商务原理知识的培训教材或自学用书。

<<电子商务基础教程>>

书籍目录

第1章 电子商务的特点和作用 1.1 电子商务的产生与发展 1.2 网络经济原理 1.3 电子商务的含义和特点 1.4 电子商务的作用 1.5 案例三则 本章思考题 相关内容网站第2章 电子商务模式 2.1 电子商务的应用领域 2.2 电子商务的模式 2.3 电子商务的服务模式 2.4 案例三则 本章思考题 相关内容网站第3章 电子商务技术 3.1 电子商务应用技术 3.2 互联网络相关技术 3.3 电子数据交换技术——EDI 3.4 电子商务安全技术 3.5 移动电子商务技术 3.6 案例三则 本章思考题 相关内容网站第4章 网络银行与电子金融 4.1 金融电子化的发展 4.2 网络银行 4.3 网上保险 4.4 网上证券交易 4.5 网上个人理财 4.6 案例三则 本章思考题 相关内容网站第5章 网络营销 5.1 网络营销的含义和特点 5.2 网络营销手段 5.3 企业网络营销战略 5.4 网络营销的规范和发展 5.5 案例三则 本章思考题 相关内容网站第6章 电子商务与物流 6.1 现代物流理念与模式 6.2 物流系统及其分类 6.3 物流技术的发展 6.4 电子商务与物流的关系 6.5 案例三则 本章思考题 相关内容网站第7章 电子商务与供应链管理 7.1 供应链管理的基本理念 7.2 供应链管理的策略 7.3 业务流程再造 7.4 案例三则 本章思考题 相关内容网站第8章 电子商务环境下的客户关系管理 8.1 客户关系管理理念 8.2 客户关系管理的内容 8.3 客户关系管理的手段 8.4 案例三则 本章思考题 相关内容网络第9章 电子政府与电子政务 9.1 电子政府的作用 9.2 电子政务的应用领域 9.3 电子商务管理的国际协调与合作 9.4 案例三则 本章思考题 相关内容网站第10章 电子商务法律制度 10.1 电子商务的法律体系 10.2 电子合同与电子签名 10.3 网上知识产权和隐私权保护 10.4 电子商务税收制度 10.5 案例三则 本章思考题 相关内容网站参考文献后记

<<电子商务基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>