

<<突破平面>>

图书基本信息

书名：<<突破平面>>

13位ISBN编号：9787302145042

10位ISBN编号：7302145040

出版时间：2007-4

出版时间：清华大学出版社

作者：李金荣

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破平面>>

内容概要

《突破平面：Photoshop CS2设计与制作深度剖析（附光盘）》通过典型的案例将平面设计的技法与软件功能紧密结合，采用从设计欣赏到软件讲解、再到实际操作的渐进过程，全面、细致地剖析了软件的功能和平面设计的制作流程，特别是对Photoshop的图像处理技法、绘画技法、插画技法、特效技法、图像合成技法、相片级真实效果的表现技法等重点和难点功能进行了透彻的讲解，内容丰富精彩、案例经典时尚、技法全面、制作过程讲解深入浅出，并配有教学视频，适合广大的Photoshop爱好者，以及从事广告设计、平面创意、插画设计、网页设计的人员自学，亦可作为相关培训机构的教材。

<<突破平面>>

书籍目录

第1章 旋转创意的魔方——初识Photoshop1.1 创意之源1.2 数字化图像基础1.3 初识Photoshop1.4 Photoshop应用功能概览1.5 Photoshop界面与组件的使用方法第2章 构成设计——Photoshop基本操作2.1 平面构成2.2 色彩构成2.3 文件的基本操作2.4 选区的创建方法2.5 编辑与修改选区2.6 图像的变换与变形2.7 颜色的设置方法2.8 编辑渐变色2.9 水晶按钮2.10 水晶按钮2.11 水晶按钮2.12 制作不锈钢壶第3章 照片处理——图像的修饰与色彩调整3.1 关于广告摄影3.2 照片的修饰技巧3.3 色阶的功能3.4 曲线的功能3.5 图像的色彩调整3.6 专业的黑白图像制作方法3.7 实例应用——设计一款彩妆3.8 拓展练习——将照片制作为素描作品第4章 时装画——绘画工具的使用第5章 书籍装帧设计——文字的编辑与应用第6章 平面广告设计——图层与蒙版的应用第7章 UI界面设计——图层样式的应用第8章 插画设计——路径的应用第9章 海报设计——滤镜的魔法第10章 包装设计——通道的应用第11章 手绘——绘画功能的深入挖掘第12章 综合实例附录

<<突破平面>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>