

<<法律基础>>

图书基本信息

书名：<<法律基础>>

13位ISBN编号：9787302144878

10位ISBN编号：7302144877

出版时间：2007-3

出版时间：清华大学出版社

作者：高其才

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<法律基础>>

### 内容概要

本书在介绍法学基本理论、当代中国社会主义法律制定和实施的基础上，全面讨论了中国宪法、行政法律制度、民事法律制度、商事法律制度、经济法律制度、自然资源手环境保护法律制度、劳动与社会保障法律制度、刑事法律制度、诉讼法律制度、国际法律制度、国际私法制度的基本规范和知识。

读者对象为大专院校、科研机构的师生和研究人员，法律实务部门的工作人员，对法律、法学有兴趣的其他读者。

## &lt;&lt;法律基础&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 中国法学基本理论 一、法律概念 二、法律作用 三、法律发展第一章 当代中国社会主义法律制度概论 第一节 依法治国, 建设社会主义法治国家 第二节 当代中国的法律制定 第三节 当代中国的法律实施第二章 中国宪法 第一节 中国宪法概述 第二节 国家的基本制度 第三节 公民的基本权利 第四节 国家机构 第五节 宪法的实施及其保障第三章 中国行政法律制度 第一节 行政法律制度概述 第二节 行政组织法律制度 第三节 行政行为法律制度 第四节 行政救济法律制度第四章 中国民事法律制度 第一节 民事法律制度概述 第二节 民法的基本制度 第三节 物权法律制度 第四节 债权法法律制度 第五节 人身权法律制度 第六节 知识产权法律制度 第七节 婚姻家庭继承法律制度 第八节 侵权行为法律制度第五章 中国商事法律制度 第一节 商事法律制度概述 第二节 公司法律制度 第三节 证券法律制度 第四节 票据法律制度 第五节 保险法律制度 第六节 破产法律制度第六章 中国经济法律制度 第一节 经济法律制度概述 第二节 竞争法律制度 第三节 广告法律制度 第四节 产品质量法律制度 第五节 消费者权益保护法律制度 第六节 会计与审计法律制度 第七节 价格法律制度 第八节 财政税收法律制度第七章 中国自然资源和环境保护法律制度 第一节 自然资源和环境保护法律制度概述 第二节 自然源法律制度 第三节 环境保护法律制度第八章 中国劳动与保障法律制度第九章 中国刑事法律制度第十章 中国议论法律制度第十一章 国际法律制度第十二章 国际私法制度参考文献后记

<<法律基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>