

<<旅游资源规划与开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源规划与开发>>

13位ISBN编号：9787302144335

10位ISBN编号：7302144338

出版时间：2007-1

出版时间：清华大学出版社

作者：高峻

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游资源规划与开发>>

内容概要

本书以旅游资源为核心，以资源调查 - 产品开发 - 旅游规划 - 资源管理为主线，勾画出旅游资源规划与开发的基本框架。

半阐述了旅游资源的基本特征，基本类型及其成因，旅游资源分类体系，并在此基础上对旅游资源的调查和评价方法进行了介绍。

然后概述了旅游资源规划与开发的基本理论，为旅游开发从资源走向产品奠定了理论基础。

同时对旅游产品的开发和市场营销进行分析，并介绍了旅游资源的开发目标、原则、基本内容和途径。

最后讨论了旅游资源的开发管理。

全书既注重旅游资源开发的整体性与理论体系，也强调实际案例的指导作用，文字表达简明扼要，图表说明清晰丰富，使读者能较好的掌握旅游资源规划与开发的基本理论和方法，并用于实际工作。本书适合高等学校旅游管理、地理等专业的教学之用，也可供旅游景区开发与管理人员参考使用，并可供对旅游资源规划与开发有兴趣的人士参考阅读。

<<旅游资源规划与开发>>

书籍目录

第一章 旅游资源概述 第一节 旅游资源的基本概念 第二节 旅游资源的基本特性 第三节 旅游资源分类体系 第四节 旅游资源的成因 复习自测题第二章 自然与人文旅游资源 第一节 自然旅游资源 第二节 人文旅游资源 案例介绍 复习自测题第三章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源调查 第二节 旅游资源评价 案例介绍 复习自测题第四章 旅游资源开发理论 第一节 旅游资源开发概论 第二节 旅游资源开发的理念与模式 第三节 旅游资源开发的基础理论 第四节 旅游资源开发的内容 案例介绍 复习自测题第五章 旅游产品开发与营销 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品的类型与特征 第三节 旅游产品的开发 第四节 旅游产品市场营销 案例介绍 复习自测题第六章 旅游地规划 第一节 旅游地规划的基本问题 第二节 旅游地规划的程序与方法 第三节 旅游地形象的定位与推广 第四节 旅游地功能分区与空间布局 第五节 旅游地用地及设施体系规划 案例介绍 复习自测题第七章 旅游资源开发的管理 第一节 旅游容量 第二节 旅游资源的可持续利用 第三节 旅游资源的可持续管理 案例介绍 复习自测题附录一 《旅游资源分类、调查与评价标准》附录二 旅游发展规划管理办法附录三 旅游规划通则参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>