

<<电子商务战略>>

图书基本信息

书名：<<电子商务战略>>

13位ISBN编号：9787302143314

10位ISBN编号：7302143315

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：覃征

页数：125

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务战略>>

### 内容概要

本书介绍了电子商务战略，全书分4章，第1章内容包括电子商务的含义、战略与电子商务战略的概念、如何制订电子商务战略、研究电子商务战略的方法。

第2章是国家级电子商务战略，主要介绍了美国、欧盟、中国、日本、印度、爱尔兰以及一些亚洲国家的电子商务战略的战略背景、战略定位、战略内容、战略效果以及战略措施等。

第3章是企业级电子商务战略，主要介绍了IBM、通用电气、Google、海尔、联想、招商银行等国际知名企业电子商务战略背景、战略内容、战略措施、战略效果等。

第4章对不同国家电子商务战略的特点进行了分析、比较，并介绍了电子商务的发展现状，对未来的发展前景进行了展望。

本书可作为电子商务专业的本科生与研究生的教学用书，计算机学科本科生与研究生以及相关的专业人员、政府官员、企业管理人员的参考用书。

书籍目录

第1章 电子商务与电子商务战略 1.1 电子商务 1.1.1 电子商务的含义 1.1.2 电子商务的产生与发展  
1.1.3 电子商务的研究内容 1.2 电子商务战略的概念 1.2.1 战略 1.2.2 电子商务战略概述 1.2.3 电子商务  
战略研究第2章 国家级电子商务战略 2.1 美国电子商务战略 2.1.1 美国基本经济情况 2.1.2 美国电  
子商务的战略背景 2.1.3 美国电子商务的战略定位 2.1.4 美国电子商务的战略内容 2.1.5 美国电子商  
务的战略实施效果 2.2 欧盟电子商务战略 2.2.1 欧盟概况 2.2.2 欧盟电子商务战略背景 2.2.3 欧盟电  
子商务战略定位 2.2.4 欧盟电子商务战略内容 2.2.5 欧盟电子商务战略实施效果 2.3 日本电子商务战  
略 2.3.1 日本基本国情 2.3.2 日本的信息产业战略 2.3.3 日本电子商务战略背景 2.3.4 日本电子商  
务战略定位 2.3.5 日本电子商务战略内容 2.3.6 日本电子商务战略实施效果 2.4 中国电子商务战略 2.5 印  
度电子商务战略 2.6 爱尔兰电子商务战略 2.7 其他经济体电子商务战略第3章 企业级电子商务战略 3.1  
IBM电子商务战略 3.2 通用电气电子商务战略 3.3 海尔电子商务战略 3.4 招商银行电子商务战略 3.5 联  
想电子商务战略 3.6 Google电子商务战略第4章 电子商务战略比较与展望 4.1 各国电子商务战略的特点  
4.2 电子商务现状与未来参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>