第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787302143253

10位ISBN编号：7302143250

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学出版社

作者：张国平

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经济学所讨论的内容，就是分析人们如何做出决策。
做决策的最高指导原则是成本与效益分析；只要效益高于成本就会进行，否则就会放弃。
书中分析消费者与生产者如何做决策，并通过市场进行交换。
与其他微观经济学教科书不同，《微观经济学》一开始就以非常直观、易于了解的方式来介绍数学方法、循序渐进，以使读者们能正确地使用数学工具，了解经济问题的本质。
书中除了新古典经济分析外，还着重于对奥地利经济学派的主观因素的探讨，这些与新制度学派的交易成本概念比较，可使读者对微观经济学有更全面的认识。
《微观经济学》也澄清了目前对一些理论的错误看法（机会成本、沉没成本的概念与展望理论的问题等）。
《微观经济学》适合大学本科高年级学生与研究生阅读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张国平，教授为美国宾夕法尼亚大学（University of Pennsylvania）博士，现任教于台湾新竹清华大学计量财务金融学系，并担任北京大学、西安交通大学客座教授相关课程。
专长于产业组织经济学及财务理论，曾发表十余篇论文于著名的国际学术期刊中：Management Science，European Journal of Operational Research，OR Spektrum，Computers & Operations Research，Journal of Productivity Analysis，Journal of Regulatory Economics，Energy Economics，Applied Financial Economics等。

书籍目录

第1章 最优化数学方法1.1　集合与函数1.2　无限制条件下单一变量函数最优化问题1.3　无限制条件下的多变量函数最优化问题1.4　等式限制条件下最优化问题1.5　不等式限制条件下最优化问题习题第2章　消费者理论2.1　显示性偏好、理性偏好与效用函数2.2　效用极大化的消费者行为2.3　间接效用与希克斯需求函数2.4　机会成本与沉没成本的误用习题第3章　生产理论3.1　生产计划与生产函数3.2　利润极大化与成本极小化3.3　科斯定理与企业经营目标习题第4章　不确定下的决策行为4.1　不确定下的选择4.2　期望效用函数方法4.3　一阶与二阶随机优势4.4　状态偏好4.5　展望理论的错误习题第5章　博弈论（一）5.1　单一策略与纳什均衡5.2　混合策略习题第6章　博弈论（二）6.1　广延式博弈6.2　子博弈完全纳什均衡习题第7章　信息不对称7.1　信息不对称与交易成本7.2　委托与代理问题习题第8章　市场结构8.1　完全竞争8.2　垄断竞争8.3　寡占8.4　垄断8.5　竞争与市场过程习题第9章　一般均衡9.1　变换经济9.2　瓦拉定律与瓦拉均衡9.3　瓦拉均衡与联盟9.4　公共品与外部性习题索引

章节摘录

消费者的选择和行为经济学　　来源 价值中国网 郑伟强　　微观经济学是一门将我们身边日益丰富多彩的经济现象用严谨的逻辑框架和先进的数据处理技术进行分析的社会科学。
本教材以尽可能简练的经济理论模型为基础，使用大量的案例展开分析，每一章都是以一个经济事例开始，包括世界各大著名公司：GOOGLE，惠普，福特汽车，微软，苹果等等。
让初学者一开始就迅速对枯燥的经济学原理产生了浓厚的兴趣，而且可以培养读者的全球视野。
后面的内容就是对这个事例中涉及的原理做解释，结合生动的例子。
在理论性和实践性的结合上十分有效。
经济学分析经常需要在静态视角和动态视角之间进行转换，书中动态AD-AS模型的推导比较好地处理了这种转换，具有自己鲜明的特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com