

图书基本信息

书名：<<Authorware 7.0多媒体制作基础教程与案例实践>>

13位ISBN编号：9787302142676

10位ISBN编号：730214267X

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：郭新房

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

Authorware 7.0作为媒体程序开发行业中优秀的工具书，凭借其专业、强大、方便的交互功能，在整个多媒体设计领域中占据了举足轻重的地位。

本书介绍多媒体开发的基础知识、在Authorware中嵌入ActiveX控件，以及提高多媒体开发效率的途径等内容。

本书可以帮助读者全面掌握Authorware多媒体开发的知识。

本书由经验丰富的多媒体设计师制作，为方便读者更快适应多媒体工作打下坚实的基础。

本书既可作为高等院校Authorware的培训教材，也可以作为多媒体开发工业人员的参考资料。

书籍目录

第1章 Authorware快速入门 1.1 多媒体概述 1.2 多媒体素材编辑软件 1.3 Authorware工作环境 1.4 导入多媒体素材 1.5 实验指导：文件操作 1.6 实验指导：运行多媒体作品 1.7 思考与练习第2章 编辑图形和文本 2.1 绘图工具 2.2 编辑文本 2.3 编辑图形 2.4 设置显示图标 2.5 实验指导：岳阳楼记 2.6 实验指导：再别康桥 2.7 实验指导：陋室铭 2.8 思考与练习第3章 制作动画效果 3.1 移动图标 3.2 移动类型 3.3 擦除和等待效果 3.4 实验指导：如梦令 3.5 实验指导：将进酒 3.6 思考与练习第4章 创建简单交互第5章 函数、变量和表达式第6章 高级交互功能第7章 导航交互功能第8章 知识对象第9章 应用ActiveX与数据库技术第10章 提高课件制作的效率第11章 项目开发附录 思考与练习解答

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>