

<<自我管理与发展智能>>

图书基本信息

书名：<<自我管理与发展智能>>

13位ISBN编号：9787302142096

10位ISBN编号：7302142092

出版时间：2007-3

出版时间：清华大学

作者：高灯

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<自我管理与发展智能>>

### 内容概要

“欲胜人必先胜己，胜己者，胜天下。

”本书从提升智能的视角系统化分析了如何进行自我管理以适应快速变化的社会环境，并在这种社会环境中获得发展道理。

本书从阐述基本原理出发，横向整合了智能系统学、哲学、社会学、心理学和经济学等经典理论，结合中国的社会现实，系统性建构了培养和发展“自我管理和发展智能”的实践理论，为读者开创了自我教育的新境界。

从实践性来讲，这是一本极具价值的启示性读物。

人们在日常的生活和工作中，无论遇到什么样的困境，总能在本书中获得启发。

同时，本书内容也适合作为企业人力资源培训的一个重要读物。

<<自我管理与发展智能>>

书籍目录

导论第一章 思维能力 第一节 语言使用 第二节 问题解决和思维方式 第三节 直觉判断和推理判断 第四节 近代科学思维方式的确立 第五节 西方文化的三大基石 第六节 线性思维方式 第七节 或然性思维方式 第八节 复杂性思维方式 第九节 策略性思维方式—博弈第二章 社会学习能力——基本的生存和发展能力 第一节 学习概述 第二节 行为主义学习理论 第三节 认知学习理论 第四节 社会观察学习 第五节 亲历学习第三章 自我反思和自制能力 第一节 理解人类人格 第二节 情绪与情绪智力 第三节 信念与意志 第四节 人的价值观 第五节 人的需求 第六节 人的价值与职业选择 第七节 关于自我的知识 第八节 自我心理分析 第九节 自我控制机制第四章 社会认知能力 第一节 社会学经典理论 第二节 社会群体与组织 第三节 社会地位和社会流动 第四节 赢家通吃的社会 第五节 社会机遇第五章 人际关系能力 第一节 社会人的形成 第二节 互动与人际关系 第三节 态度和说服 第四节 中国社会传统中为人处事的潜规则第六章 自我激励与行动能力- 第一节 动机和自我激励 第二节 自我效能 第三节 预谋能力 第四节 实践智能（执行能力）

<<自我管理与发展智能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>