

图书基本信息

书名：<<CorelDRAW视觉广告理念与设计教程>>

13位ISBN编号：9787302141280

10位ISBN编号：7302141282

出版时间：2007-5

出版时间：清华大学

作者：潘鲁生

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书深入全面地讲解了CorelDRAWX3软件，共分为10章，基础部分简要地介绍了CorelDRAWX3的特色、软件的界面组成与视图管理、文件编辑和工具的使用、颜色和图形对象的管理、效果工具与文本工具等。

同时配以大量的实例操作，并穿插了一些设计理论，将软件功能与实际密切结合，杜绝了学习与实用脱节的弊病，非常适合于初级、中级CorelDRAWX3或美术的大众读者。

书籍目录

第1章 视觉广告 1.1 视觉广告的基本概念 1.2 视觉广告的设计内容 1.3 视觉广告的心理机制 1.4 视觉广告的设计程序 1.5 了解CorelDRAW X3 1.6 设计理念与CorelDRAW的结合(案例欣赏与分析) 第2章 走进CorelDRAW X3的创作领域 2.1 进入CorelDRAW X3系统 2.2 CorelDRAW X3的界面分布 2.3 自定义界面、菜单、工具箱 2.4 视图的控制管理 2.5 标尺、网格、辅助线的设置 2.6 文件的操作 2.7 图的编辑 2.8 本章小结 2.9 习题 第3章 CorelDRAW基本图形的绘制编辑 3.1 平面构成与绘图工具的结合 3.2 选择工具 3.3 绘制直线、曲线及折线 3.4 基本几何图形的绘制 3.5 艺术笔工具 3.6 形状工具 3.7 交互式连线和度量工具 3.8 智能绘图工具 3.9 图形轮廓的编辑 3.10 颜色填充 3.11 文字工具 3.12 创作 3.13 本章小结 3.14 习题 第4章 CorelDRAW X3的颜色系统 4.1 色彩构成与CorelDRAW的完美结合 4.2 色彩的基本原理 4.3 色彩模式(RGB模式、CMYK模式和HSB模式) 4.4 调色板设置 4.5 图形的填充 4.6 色彩调整 4.7 实例创作 4.8 本章小结 4.9 习题 第5章 文本的使用与编辑 5.1 字体设计概念及字体编排设计的基本知识 5.2 文本创建与编辑 5.3 文本工具的属性栏 5.4 通过文本属性栏编辑文本 5.5 编辑文本 5.6 文本的特殊编辑 5.7 使文本与Web相容 5.8 艺术笔工具在字体设计的妙用 5.9 实例创作 5.10 本章小结 5.11 习题 第6章 CorelDRAW X3的对象操作 6.1 切割、擦除对象 6.2 涂抹笔工具和粗糙笔工具 6.3 裁切工具、删除虚设线工具 6.4 创建图框精确裁剪对象 6.5 修整编辑 6.6 对象换方式及应用 6.7 对象管理器 6.8 对象的顺序 6.9 群组与结合对象 6.10 对象的其他操作 6.11 实例创作 6.12 本章小结 6.13 习题 第7章 CorelDRAW X3的对象效果工具 7.1 【艺术笔】泊坞窗 7.2 【调和】泊坞窗和交互调和工具 7.3 交互变形工具 7.4 【轮廓图】泊坞窗 7.5 交互式轮廓图工具 7.6 【封套】泊坞窗 7.7 立体化泊坞窗 7.8 交互式立体化工具 7.9 【透镜泊】坞窗 7.10 添加透视点 7.11 斜角效果 7.12 手提袋的创作 7.13 立体广告设计的要点 7.14 本章小结 7.15 习题 第8章 位图编辑第9章 导出与因特网第10章 综合实例创作 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>