

<<供应商管理>>

图书基本信息

书名：<<供应商管理>>

13位ISBN编号：9787302138730

10位ISBN编号：7302138737

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学

作者：于淼

页数：237

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<供应商管理>>

### 内容概要

作为供应链的源头，供应商的管理无疑对整个供应链条的成本控制、过程控制及系统之间的模块衔接起着决定性作用，本书填补了学术界在供应商管理理论方面研究的空白，系统介绍了供应链管理的相关概念。

同时，针对电子商务和全球化的市场格局，将采购与供应以及两者的结合做了详尽的剖析与介绍。从整体上看，本书既有系统的专业知识介绍，又有个具体的数学模型的应用，将相关的运筹模型鲜活的用案例引导出来，更加便于读者接受和理解。

同时，结合软硬件平台做了大量的案例研究，使该书具有操作性和实践应用价值。

<<供应链管理>>

作者简介

于淼，中国政法大学商学院副教授。

1999年毕业于中国人民大学商学院，同年进入北京航空航天大学管理科学与工程博士后流动站。

主要社会兼职为：全国考委经济管理类专业指导委员会委员，全国考委电子商务专家组成员，联想集团电子商务顾问。

近年来，主要研究领域集中于电子商务

## <<供应商管理>>

### 书籍目录

第1章 供应链管理 1.1 供应链的概念及其特征 1.2 供应链管理的概念 1.3 供应链管理的产生与发展 1.4 供应链管理的特点与步骤 1.5 供应链管理实践第2章 业务外包：采购方与供应商起点 2.1 业务外包的提出 2.2 业务外包的决策分析 2.3 业务外包的风险分析 2.4 信息技术下的外包第3章 采购管理与供应商管理 3.1 采购的定义 3.2 采购的作用及要求 3.3 采购与供应链管理 3.4 何为供应商管理 3.5 供应商管理与供应链管理第4章 采购方与供应商量的关系管理 4.1 采购方与供应商关系基本分析 4.2 供应商——采购商满意模式 4.3 供应商的合作伙伴关系第5章 采购与供应商博弈 5.1 进入供应商的关键客户圈 5.2 供应商的关键客户管理 5.3 供应商如何管理采购客户 5.4 计量客户的赢利能力 5.5 供应商的物流合理化决策 5.6 供应商视角：采购方的分析第6章 供应商选择 6.1 初选供应商 6.2 供应商产品的质量 6.3 供应商产品的价格 6.4 供应商的服务第7章 供应商的审核 7.1 供应商审核概述 7.2 供应商认证审核.....第8章 供应商评价第9章 供应商的控制管理第10章 采购方与供应商的人力资源管理第11章 采购方与供应商的战略管理第12章 市场营销的采购与反应第13章 电子商务：采购与供应的新方式第14章 采购和供应的国际化

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>