

<<电子商务案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例>>

13位ISBN编号：9787302138341

10位ISBN编号：7302138346

出版时间：2006-11

出版时间：清华大学出版社

作者：杨坚争

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务案例>>

### 内容概要

21世纪是网络经济不断发展成熟的世纪。

作为新经济时代重要特征的电子商务，打破了传统的思想观念，产生了新的经济模式，从而带来了传统行业的重大变革。

随着全球信息网络的建立和完善，在短短的几年中，涌现出大批新兴的从事电子商务的企业，也有许多传统企业加入到网络中，并发展电子商务。

本书筛选了部分在电子商务营销中表现突出的典型案例，其中有成功的案例，也有失败的案例。

本书改变了以往单纯介绍网站的写作方法，而是对电子商务案例的经营策略、实际动作、功能和失败的原因做了深入的探讨。

通过对这些电子商务案例的追踪、分析、总结其成功与不足，旨在为电子商务更广泛地推广提供借鉴经验。

本书具有一定的理论深度和较强的可读性，对电子商务营销策划、实际应用与具体操作都具有很好的指导意义。

本书可作为大专院校电子商务专业的案例教材，对正在从事或准备从事电子商务的企业、商家和个人也有重要的参考价值。

书籍目录

第1章 制造类电子商务网站 案例1.1 海尔集团电子商务的开拓 案例1.2 钢铁企业电子商务应用先锋——东方钢铁 案例1.3 索尼网上的中国专卖店 案例1.4 安利复合式电子商务第2章 农业类电子商务网站 案例2.1 让绿色变为金色——深圳中农网 案例2.2 中国蔬菜市场网——开拓蔬菜网络新天地第3章 贸易类电子商务网站 案例3.1 亚马逊网上书店的发展策略 案例3.2 全球采购网——瞄准世界采购市场 案例3.3 八佰拜礼品网——独具特色的礼品销售 案例3.4 国美网上商城的营销策略 案例3.5 苏果超市连锁超市电子商务的探索第4章 金融类电子商务网站 案例4.1 招商银行的“一网通”策略 案例4.2 证券之星——网络证券服务的先行者 案例4.3 和讯网：面向中产阶级的财经门户第5章 服务类电子商务网站 案例5.1 致力于即时通信的腾讯公司 案例5.2 “做人脉的Google”——联络家的SNS模式 案例5.3 携程旅行网——开拓旅游新天地 案例5.4 搜房网——探索房产网络信息服务 案例5.5 社区电子商务——中国小区网的实践探索之路第6章 招聘类电子商务网站 案例6.1 带来前程无忧的招聘网 案例6.2 智联招聘网——打造强势招聘第7章 物流类电子商务网站 案例7.1 全程物流——探索电子化物流新模式 案例7.2 龙网——全力打造第三方物流 案例7.3 TNT的中国快递物流参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>