

<<管理理论与技能>>

图书基本信息

书名：<<管理理论与技能>>

13位ISBN编号：9787302137368

10位ISBN编号：7302137366

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：周兵

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理理论与技能>>

内容概要

管理无处不在，加强管理是市场经济永恒的主题，也是企业生存与发展的命脉。

随着我国加入的技能型人才。

本教材依照管理活动的基本过程和规律、力求突出实践性，并就管理的基本知识、环境研究与预测、组织领导、计划工作、管理控制、人力资源管理、人际沟通、企业文化及科学决策等内容进行系统介绍。

全书采取新颖、统一的格式化设计，包括：学习目标、技能要求、章首案件、本章小结、复习思考题、案例分析等，以实现适用理论与丰富实践教学的良好结合。

本书既适用于高职高专企业管理、市场营销、工商管理等专业教学，又可作为企业从人员和职业经理人的培训教材，对于广大社会自学者也是一本极有益的参考读物。

<<管理理论与技能>>

书籍目录

第一章 管理与管理者 第一节 管理概述 第二节 管理职能和技术 第三节 管理者的地位第二章 管理理论的形成和发展 第一节 管理思想的萌芽明期 第二节 多元化时期：古典管理理论 第三节 转型时期：行为科学理论 第四节 一体化时期：现代管理理论 第五节 管理理论的最新发展第三章 环境研究和预测 第一节 环境研究的意义 第二节 外部环境研究 第三节 内部环境研究 第四节 环境研究的程序和方法 第五节 环境预测第四章 决策 第一节 决策的概念和类型 第二节 决策的过程 第三节 决策的影响因素和决策的原则 第四节 决策的评价方法 第五节 群体决策与个体决策 第六节 决策的误区以及预防第五章 计划 第一节 计划的概念与作用 第二节 计划体系 第三节 计划编制的程序和方法 第四节 计划工作的原理 第五节 目标管理第六章 组织第七章 组织结构第八章 人力资源管理第九章 领导第十章 沟通第十一章 激励第十二章 控制第十三章 企业文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>