

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787302136491

10位ISBN编号：7302136491

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：张润彤

页数：407

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

电子商务是具有商业活动能力和需求的实体为了跨越时空限制，提高商务活动效率，采用电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。

本书从现代商务运作的角度全新释义了当今的电子商务，系统全面地讲述了电子商务的原理和应用。作为国家级精品课程的配套教材，本书注重体现时代性、应用性，突出能力本位，重点阐述电子商务在实际商务运作上的应用，是一本将信息技术与商务应用有机融合的实用书籍。

本书内容翔实，叙述严谨，既适合作为MBA学员的教材，同时也可作为高等院校电子商务、计算机应用、信息管理、经济贸易等专业硕士和高年级本科生的教材。

书籍目录

第1章 电子商务绪论 1.1 电子商务的基本概念和简史 1.2 电子商务的作用和特点 1.3 电子商务的分类
1.4 电子商务运作模型与交易成本 1.5 电子商务系统的基本结构与组成 1.6 电子商务系统网络结构与业务环境 案例阅读：网上购物第2章 电子商务模式 2.1 B2C电子商务概述 2.2 B2C电子商务的模式 2.3 B2B电子商务概述 2.4 B2B电子商务的模式 2.5 电子商务模式创新 案例阅读：海尔集团电子采购B2G平台分析第3章 电子商务营销 3.1 网络营销概述 3.2 网络市场调研 3.3 网上市场特征与购买行为分析 3.4 网络营销策略 3.5 网络促销 3.6 电子商务营销中的广告 案例阅读：亚马逊的网络营销策略第4章 计算机网络、通信及相关技术 4.1 电子商务网络技术基础 4.2 网站建设技术 4.3 基于Web的电子商务工具 4.4 电子商务标准体系 4.5 电子商务前瞻 案例阅读：某行政机关信息化系统构建与实施第5章 电子支付 5.1 电子支付基础 5.2 电子货币 5.3 在线支付 5.4 网络银行 5.5 电子资金转账 案案阅读：招商银行的网络银行业务第6章 电子商务安全 6.1 电子商务安全概论 6.2 电子商务中的网络安全技术 6.3 电子商务数据传输安全保障技术 6.4 信息认证和认证体制 6.5 电子商务的安全协议 6.6 电子商务的安全评估与策略 案例阅读：上海认证中心简介第7章 电子商务相关的法律问题绪论 7.1 电子商务法律概述 7.2 电子合同 7.3 知识产权保护 7.4 电子商务中的税收 7.5 电子商务买卖双方及第三方权益 7.6 网络隐私权的保护和其他法律问题 案例阅读：Google官司牵出公民隐私之忧第8章 电子商务与现代企业管理 8.1 现代企业管理概述 8.2 电子商务与企业竞争力 8.3 电子商务与企业人力资源管理第9章 电子商务环境下的供应链与物流管理第10章 企业电子商务的规划与实施参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>