

<<旅游电子商务>>

图书基本信息

书名：<<旅游电子商务>>

13位ISBN编号：9787302136170

10位ISBN编号：7302136173

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学出版社

作者：杜文才

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是教育部旅游管理专业教育教学改革项目系列教材之一，它贴近教育部颁布的新的学科专业调整方案和高校本科建设目标。

全书共十一章，分电子商务导论、技术基础和应用实务三个部分，整合旅游电子商务技术、应用与管理为一体。

全书以扎实的理论为基础，注重应用；强调体系化，又贴近当前形势；案例经典、实际又富有创新，涵盖内容全面。

本书可作为高等学校旅游管理类各个专业或专业方向的旅游电子商务课程的教材，也可作为旅游企业高级管理人员的培训教材。

书籍目录

第一章 旅游电子商务概述 开篇案例 第一节 电子商务的概念 一、定义 二、电子商务的业务流程 三、电子商务涉及的领域 四、电子商务的特点与优势 第二节 旅游电子商务的背景 一、网上旅游用户规模继续扩大 二、互联网和旅游业——理想搭档 三、互联网和基于互联网的电子商务的重要用途 四、旅游电子商务的概念 五、旅游市场消费者关系管理的原则 六、电子商务给旅游业带来的变革 第三节 旅游电子商务的发展现状及趋势 一、旅游电子商务的发展现状 二、旅游电子商务的发展趋势 本章小结 案例研究 思考与练习 参考文献第二章 旅游电子商务的业务模式和概念 开篇案例 第一节 Internet和www改变了旅游商务环境 一、旅游电子商务技术的特征 二、旅游行业结构 三、旅游产业价值链 第二节 旅游电子商务的业务模式 一、电子商务词语 二、旅游电子商务的业务模式 三、旅游电子商务的通用框架 第三节 旅游电子商务的分类 一、常见的旅游电子商务类别 二、82C、B2B旅游电子商务的赢利模式 第四节 旅游电子商务新模式 一、旅游电子商务分类的复杂性 二、旅游电子商务新模式 本章小结 案例研究 思考与练习 参考文献第三章 旅游电子商务的网络技术基础 开篇案例 第一节 计算机网络概述 一、计算机网络的产生与发展 二、计算机网络的构成与分类 三、计算机网络的功能 四、传输媒介 五、常见的网络互联设备第四章 建立旅游电子商务网站第五章 旅游电子商务支付系统第六章 旅游电子商务安全第七章 旅游产品与服务网上零售第八章 旅行产品与服务的网络营销第九章 旅行社电子商务应用第十章 酒店电子商务应用举例第十一章 旅游目的地的电子商务参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>