

<<商业房地产开发与管理实务>>

图书基本信息

书名：<<商业房地产开发与管理实务>>

13位ISBN编号：9787302134664

10位ISBN编号：7302134669

出版时间：2006-9

出版时间：清华大学

作者：杨宝民

页数：562

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业房地产开发与管理实务>>

内容概要

这是一本关于商业房地产开发与经营的书，文中运用大量的成功案例，以事实说话，讲述了大型购物中心是如何开发与经营创新，以及如何培养职业经理人，很有说服力。同时，作者还在文中配以精美的图片，图文并茂，使文章愈显生动。

该书适合房地产业内人士及对房地产开发与经营感兴趣的人士阅读。

作者简介

杨宝民，现任深圳新摩尔商业管理公司总经理，中国商业地产联盟特聘商业地产策划与运营专家。

长期从事商业地产行业营销策划与运营管理工作，曾任王志纲工作室高级策划师、沿海集团沿海物业管理总公司总经理、新世界地产集团营销策划总监、茂业集团营销副总经理等职，擅长大型MALL与百货店招商与运营管理，并先后考察多个发达国家的购物中心及商业步行街，尤其对日本、韩国的商业设施规划、开发策划等有深刻研究。

主要业绩：青岛颐中购物中心城市综合体两期商业规划与招商、河南中汇广场大型购物中心商业规划与营销等。

主要论文及作品：《价值链管理及其在商业房地产开发中的应用》、《房地产和零售企业集团的发展战略咨询研究》、《分布式虚拟现实技术及其应用》等。

<<商业房地产开发与管理实务>>

书籍目录

题词前言第一章 21世纪商业房地产企业的创新经营第二章 人才经营与公司治理机制第一节 人才经营理论与商业房地产企业家成长第二节 公司治理最优机制及其在民营百货企业中的实际应用第三章 房地产企业集团及商业房地产战略思考第一节 房地产和零售企业集团的发展战略咨询研究第二节 商业房地产企业与零售企业文化建设第三节 商业房地产开发企业的组织结构设计第四章 商业房地产市场调查与建筑策划第一节 商业物业开发及零售业的市场调查第二节 建筑策划理论与购物中心应用实例第五章 商业房地产投资决策与开发策划第一节 基于知识创新的商业房地产投资决策研究第二节 shopping mall购物中心的全程策划与开发第三节 大型MALL业态设计探索——中美相关案例第四节 由大连福佳购物中心分析MALL购物中心如何挖掘商业利润第六章 现代百货与商业房地产第一节 现代百货的连锁经营创新与著名百货品牌输出研究第二节 商业步行街或shopping mall的白领百货店的经营创新第七章 大型MALL与步行街招商策划及招商计划实施第八章 深圳CBD的shopping mall运营管理——华润万象城shopping mall案例研究第九章 商业步行街策划与经营创新第十章 主题服装批发市场开发与运营策划第十一章 商业房地产公司资产结构与无形资产研究第一节 房地产企业最优资产结构与商业物业融资第二节 房地产企业无形资产经营理论与实证研究第十二章 商业房地产营销实践中的创新第一节 价值链管理及其在商业房地产开发中的应用第二节 客户营销理论及其在商业地产开发中的系统应用第十三章 商业房地产项目管理创新与案例第十四章 千亩大盘的运作规律与策划实践第十五章 城市运营与商业地产互动模式——大连、厦门案例研究附录：东京六本木新城购物中心考察报告

<<商业房地产开发与管理实务>>

编辑推荐

《商业房地产开发与管理实务》适合房地产业内人士及对房地产开发与经营感兴趣的人士阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>