

<<产品设计指南>>

图书基本信息

书名：<<产品设计指南>>

13位ISBN编号：9787302132554

10位ISBN编号：7302132550

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：上海指南工业设计有限公司

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计指南>>

内容概要

《产品设计指南》基于上海指南工业设计有限公司9年来的实战经验，通过8个与国内外优秀客户合作项目的第一手资料，陈述了中国产品设计的现状。同时也有专门章节翔实记录指南设计作为实践者对产品设计的认知以及期望。这是国内第一本产品设计项目实例的专著，主要读者对象为设计院校的学生、设计师和设计项目管理人员，以及企业的决策、市场、产品开发人员。

书籍目录

科学运用工业设计实现品牌营销目标设计团队及项目流程通信产品设计新概念饮水机寻找新技术的人机界面长排警灯的系列设计移动身份识别手定输入从品牌到产品中国设计

编辑推荐

武汉理工大学设计学院院长陈汗青教授托我写一本关于“具有实践性的设计方法”的书，要求既可作为设计学院的辅助教材，又可作为设计同行交流的资料。

. 什么是好的设计方法？

其实5年前我也教过一阵子书，很喜欢和学生们一起讨论这个问题。

但过去我们可能大都把设计方法看作是一种技能，因此希望抓住某种规律以便速成。

其实，设计应该是帮助企业获得市场成功之法，也因此而无常法。

.. 回顾上海指南工业设计有限公司近10年所走过的路程，好像总是处在学习、消化，然后实践的循环中。

面对背景需求各不相同的项目和客户，我们永远也找不到一种既定的通用模式去套用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>