

<<总经理与ERP>>

图书基本信息

书名：<<总经理与ERP>>

13位ISBN编号：9787302132264

10位ISBN编号：7302132267

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：崔晓阳

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<总经理与ERP>>

### 内容概要

本书通过企业总经理（CEO）的视角，对企业应用ERP的理念、方法等问题进行了系统论述，从企业CEO的职能与信息时代面临的挑战与困惑，引申出ERP对企业管理的影响，再根据这些影响导出CEO对ERP实施应该负有的职责，书中力图全面阐释ERP实施中一把手原则的真正含义。

本书适用于准备实施ERP的企业总经理，也希望企业负责具体实施的人员通过本书能够更加自觉的发挥总经理的作用。

当然，也但愿ERP的售前和实施顾问们从书中能够找到真正打动总经理们的灵感。

## 作者简介

崔晓阳，北京航空航天大学管理学院硕士。

曾在高校从事企业管理信息化教学十年，完整地负责并实施过制造企业的大型 ERP 项目，有过五年制药企业总经理的经历。

目前在用友公司担任 ERP 应用资深顾问。

长期的高校教学和科研经历使他具备了深厚的管理理论功底；早期 MIS 项目及大型 ERP 项目实施的经历使他从管理角度深刻理解了 ERP 的真谛；企业总经理的亲身体验使他更加容易准确地把握行业应用需求；ERP 资深顾问的职责最终形成了他对 ERP 应用的全面总结。

## &lt;&lt;总经理与ERP&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 企业CEO的职责 1.1 企业战略 1.1.1 制定战略 1.1.2 寻找经济增长点 1.1.3 建立执行团队 1.2 营运执行 1.2.1 理解与评判 1.2.2 计划与预算 1.2.3 资源保障 1.3 协调与控制 1.3.1 企业外部协调 1.3.2 企业内部协调与控制 1.4 知人善任 1.4.1 识人相面 1.4.2 善待非正式组织 1.4.3 内部激励作用 1.4.4 动力来源于希望 1.5 本章小结 第2章 通常的工作状态 2.1 综合指标与战略制定 2.1.1 制定战略的依据 2.1.2 确定与不确定因素 2.1.3 如何得到数据 2.2 对精细计划的需求 2.2.1 落实战略计划 2.2.2 精细计划之典范 2.2.3 典范的缺陷 2.3 价值评价基础上的控制 2.3.1 用什么做评价指标 2.3.2 实时管理的意义 2.3.3 调整与控制 2.4 企业日常会议 2.4.1 为什么开会 2.4.2 完美的企业汇报 2.4.3 高效率的沟通方式 2.5 企业环境中的人和 2.5.1 竞争与利用 2.5.2 配合与协调 2.6 本章小结 第3章 为什么需要ERP 3.1 对当前工作状态的满意度 3.1.1 数据的及时性 3.1.2 计划性要求 3.1.3 报表全面与精细 3.1.4 集中管理与分散管理 3.2 对社会供应链的认识 3.2.1 社会供应链的构成 3.2.2 ERP在供应链中的作用 3.3 如何看待竞争对手 3.3.1 从行业发展看对手 3.3.2 从商业模式看对手 3.3.3 ERP对竞争的影响 3.4 企业盈利的预期 3.4.1 只有盈利才能做ERP吗 3.4.2 亏损与盈利转换的契机 3.5 本章小结 第4章 需要什么样的ERP 4.1 企业组织和规模 4.1.1 企业规模与数据量成正比 4.1.2 数据量决定应用范围 4.1.3 单一企业与集团化企业的应用差异 4.2 所属行业的管理特征 4.2.1 管理的共性与个性 4.2.2 过分强调个性的灾难 4.3 由谁提供ERP产品 4.3.1 软件供应商 4.3.2 自主开发的弊端 4.3.3 ERP产品的二次开发 4.4 实施周期的考虑 4.4.1 实施阶段划分 4.4.2 管理信息化应用基础 4.4.3 用阶段成果树立信心 4.5 ERP账单 4.5.1 软件费用 4.5.2 网络硬件费用 4.5.3 ERP实施费用 4.5.4 未来应用服务费用 4.6 本章小结 第5章 充分利用ERP 第6章 CEO在实施中的作用 第7章 避免造成失误 第8章 判定ERP成果 第9章 认识ERP的局限性 第10章 深谋远虑 第11章 成功实施ERP后CEO的一天 附录A 用友软件股份有限公司简介 附录B 用友培训教育业务介绍 附录C “用友ERP系列丛书”介绍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>