

<<企业文化建设个案评析>>

图书基本信息

书名：<<企业文化建设个案评析>>

13位ISBN编号：9787302131205

10位ISBN编号：7302131201

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：罗长海等著

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业文化建设个案评析>>

### 内容概要

作者深入评析了19家卓越公司的企业文化。

其中，既有国企业文化文献中涉及较多的中国、美国和日本的公司，也有涉及较少的德国、英国、荷兰和芬兰的公司。

其中，13家属于世界500强企业；其余6家虽然还没有进入500强，但属于文化优秀的成功企业。

它们的企业文化各自具有一定典型意义，可供有志于在市场竞争中脱颖而出的企业家们参考。

本书适用面宽，各种类型的干部、有阅读能力的学生、有志于创业的个人以及一切对企业或者对文化感兴趣的读者，都可以从本书得到启迪。

作为企业文化建设入手一册的借鉴宝典，本书特别适合于企业团购。

## <<企业文化建设个案评析>>

### 书籍目录

总序世界第一强：沃尔玛文化丰田企业文化世界最富竞争力的通用电气文化做优秀企业公民：西门子企业文化企业文化瑰宝：松下的实践经营哲学创新的凝结：索尼哲学宝洁文化的核心和精髓家的感觉：联合利华文化面向未来的微软文化以人为本，奉献社会——诺基亚企业文化坚持完美操守：摩托罗拉企业文化英特尔的企业文化特色宝钢的“双全型”文化引起世界关注的青岛海尔文化产业报国：四川长虹文化玫琳凯公司的用人之道奋起赶超的荣事达文化永不褪色的华为企业文化中国民营企业的新星：复星文化后记

<<企业文化建设个案评析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>