

<<文化产业研究战略与对策>>

图书基本信息

书名：<<文化产业研究战略与对策>>

13位ISBN编号：9787302130420

10位ISBN编号：7302130426

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学出版社

作者：熊澄宇

页数：326

字数：344000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业研究战略与对策>>

内容概要

本书系熊澄宇教授主持的国家哲学社会科学创新基地——清华大学文化产业研究中心的学者们近年来的研究成果。

书稿对我国文化产业各个层面的现状、特点及发展趋势从战略和对策的角度作了多方位的阐释及解答，为我国文化产业发展的理论与实践提供了许多新的思路和建议。

对文化产业相关的管理者、从业人员和研究者，都将有所助益。

<<文化产业研究战略与对策>>

书籍目录

我国文化产业发展的机遇、挑战与战略对策战略篇 数字化生存与人性化思考 从科学技术的融合创新看文化产业的综合发展 数字版权的适度保护及其实现 数字时代的公共广播电视 都市再造与文化产业的创新体系 区域文化产业评价指标体系的构建对策篇 2004-2005年中国传媒产业发展报告 北京市文化产业发展与空间布局研究 北京互联网出版产业政策研究 十一五期间海淀区文化发展和管理体制变革研究 2006：中国电视产业大解码 国际传媒集团案例分析

<<文化产业研究战略与对策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>