

<<中国市场新秩序>>

图书基本信息

书名：<<中国市场新秩序>>

13位ISBN编号：9787302129356

10位ISBN编号：7302129355

出版时间：2006年5月1日

出版时间：第1版 (2006年5月1日)

作者：刘建华

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国市场新秩序>>

### 内容概要

《中国市场新秩序》以政府规制及制度安排为核心，以市场法律体系及信用体系建设为主要切入点，综合各种相关理论并结合当前典型行业中的典型案例，从行政、法律、中介、信用等多个层面探讨市场秩序领域存在的各种问题，并提出相应的对策。

为市场秩序问题的研究提供了一套新的研究思路和研究范式；全面、系统地探讨了在中国经济转型期和加入WTO后的新的市场秩序的构建。

《中国市场新秩序》适合各级政府官员、法律工作者及致力于市场研究的专家学者阅读、参考。

## <<中国市场新秩序>>

### 作者简介

刘建华 中国人民大学经济学博士现任中共青岛市委常委、政法委书记。  
曾任中共青岛市委副书记、研究室主任，青岛经济技术开发区管委会主任、工委书记，青岛保税区  
管委会主任，青岛市黄岛区区委书记、区长，青岛市人民政府副市长。  
曾参加过多项省、市政策咨询和研究项目；在国内报刊杂志上发表过多篇学术论文。

## &lt;&lt;中国市场新秩序&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 导论1.1 市场秩序规制研究：问题症结与出路研究1.1.1 市场秩序的矛盾与冲突：中国经济转型期的主要特征1.1.2 市场秩序规制的理论成果与研究缺陷1.2 市场秩序规制研究：着眼新的视野和方式1.2.1 研究内容及框架1.2.2 研究方式1.2.3 创新点及突破点的研究第2章 市场秩序2.1 市场秩序：一般理论框架2.1.1 市场秩序的内涵界定2.1.2 市场秩序的构成要素及特征2.1.3 市场秩序的理论基础及评述2.2 中国市场秩序：衍进与变迁 现状与成因2.2.1 衍进与变迁2.2.2 经济转型期市场秩序混乱之表现2.2.3 经济转型期中国市场秩序混乱的成因2.3 资本主义国家市场秩序的分析研究2.3.1 市场秩序规制的框架结构2.3.2 市场秩序规制的路径分析2.3.3 市场秩序规制的经验借鉴2.4 中国民航市场秩序的实证分析2.4.1 中国民航市场秩序混乱的主要表现2.4.2 民航市场秩序规制的方向第3章 政府规制3.1 政府规制：一般理论3.1.1 政府规制的经济学缘由3.1.2 政府规制理论的发展综述3.2 市场秩序与政府规制3.2.1 政府与市场：共生关系3.2.2 政府职能模式：基本职能和特殊职能的交融与均衡3.2.3 中国经济转型期政府规制行为分析3.2.4 政府在中国市场秩序规制中的角色定位和方向转变3.3 粮食和烟草行业政府规制的实证分析3.3.1 粮食市场秩序与政府规制实证分析3.3.2 烟草市场秩序与政府规制实证分析3.3.3 实证分析的启示3.4 行业协会的规制与建设3.4.1 WTO与中国行业协会组织的发展3.4.2 行业协会组织在中国市场秩序规制中的作用和定位第4章 制度安排4.1 市场秩序与制度安排4.1.1 制度的内涵与衍进4.1.2 制度对市场秩序的功能和作用4.1.3 制度实施：有效制度安排的保障4.2 市场秩序与制度安排：法律体系建设4.2.1 法治是市场秩序的保障4.2.2 法律是维护市场秩序的主导力量4.2.3 维护市场秩序的法律是“法治之法”4.2.4 市场秩序规制的法律体系建设4.3 市场秩序与制度安排：信用体系建设4.3.1 信用缺失的深层原因分析4.3.2 市场秩序与信用体系的构建第5章 流通领域市场秩序建设5.1 流通市场秩序之现状5.1.1 因路径依赖所沿袭的流通市场秩序5.1.2 新形势下流通市场秩序的新特点5.2 流通市场的政府规制5.2.1 发达市场经济国家的政府规制和行业协会建设（以挪威为例）5.2.2 我国流通市场秩序中政府规制的缺陷5.2.3 对我国流通市场秩序中政府规制的几点建议5.3 流通市场的制度安排5.3.1 国外流通市场的法律体系建设5.3.2 我国现行流通市场制度安排之不足5.3.3 流通法律体系含义的阐释5.3.4 流通法律体系构建的目标5.3.5 流通法律体系框架的构建5.3.6 流通法律体系前沿动态的思考5.4 中国农村流通市场秩序的分析与研究5.4.1 农村流通市场秩序的现状特点5.4.2 农村流通市场秩序的规制方向第6章 结论6.1 基本原则6.2 基本框架6.3 基本方法参考文献后记

## <<中国市场新秩序>>

### 编辑推荐

《中国市场新秩序》以政府规制及制度安排为核心，以市场法律体系及信用体系建设为主要切入点，综合各种相关理论并结合当前典型行业中的典型案例，从行政、法律、中介、信用等多个层面探讨市场秩序领域存在的各种问题，并提出相应的对策。

为市场秩序问题的研究提供了一套新的研究思路和研究范式；全面、系统地探讨了在中国经济转型期和加入WTO后的新的市场秩序的构建。

《中国市场新秩序》适合各级政府官员、法律工作者及致力于市场研究的专家学者阅读、参考。

<<中国市场新秩序>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>