

<<设计艺术心理学>>

图书基本信息

书名：<<设计艺术心理学>>

13位ISBN编号：9787302128489

10位ISBN编号：7302128480

出版时间：2006-7

出版时间：清华大学出版社

作者：柳沙

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计艺术心理学>>

内容概要

设计艺术心理学，是关于艺术设计和设计产品的使用过程中心理现象研究的学科。

随着设计艺术及其学科的发展，作为一门新学科的设计艺术心理学日益成为设计必备的基础知识和理论之一。

全书共九章，包括“设计艺术心理学概述”，“设计艺术心理学发展概述”等侧重理论的章节，也包含“设计艺术与消费者心理”，“设计艺术心理学的运用”，“环境与设计艺术心理”，“设计思维和设计师心理”等与设计实践活动密切相关的理论和应用案例分析的诸多内容。

本教材理论体系完整，基础理论与案例分析相结合，代表了国内本研究领域的较好水平。

<<设计艺术心理学>>

作者简介

柳沙，1978年生于湖南，长沙人。

清华大学美术学院设计艺术学博士。

2002年6月在湖南大学获设计艺术学硕士，1999年8月在湖南大学获工业造型学士。

主要从事设计艺术学理论、设计艺术心理学、人机工程学等领域研究。

曾在《文艺研究》、《装饰》等重要期刊发表学术论文。

现

<<设计艺术心理学>>

书籍目录

总序第一章 设计艺术心理学概述 1.1 设计艺术心理学的定义 1.2 设计艺术心理学的研究对象 1.3 设计艺术心理学的研究范畴 1.4 艺术设计心理学的自然科学与人文科学的双重属性 1.5 设计艺术心理学的研究背景和意义第二章 设计艺术心理学发展概述 2.1 心理美学发展概述 2.2 艺术史学家的心理学研究 2.3 消费心理学、广告心理学的发展简史 2.4 工业心理学以及人机工程学发展概述 2.5 现代设计心理学形成与发展第三章 设计艺术心理的心理学基础 3.1 心理的生理基础 3.2 心理学理论来源第四章 设计艺术心理学方法论 4.1 设计艺术心理学研究的特点 4.2 设计艺术心理学的研究方法 4.3 设计艺术心理学的研究步骤第五章 设计艺术中的个体心理 5.1 艺术设计中的感知 5.2 记忆与学习 5.3 习惯势力与设计仿样 5.4 设计艺术中的情绪与情感第六章 设计艺术与消费者心理 6.1 需要、动机与设计唤起 6.2 行为理论与消费者行为 6.3 消费者态度与设计说服 6.4 消费者决策 6.5 消费者的人格特征与艺术设计第七章 设计艺术心理学的运用 7.1 可用性设计 7.2 情感设计第八章 环境与设计艺术心理 8.1 环境与心理环境 8.2 物理环境 8.3 社会环境第九章 设计思维和设计师心理 9.1 思维 9.2 设计师个体心理 9.3 设计师压力应对后记

<<设计艺术心理学>>

编辑推荐

《设计艺术心理学》是全国高等院校设计艺术系列教材之一，这套教材能以广阔的视野密切注视国内外最新研究成果，既关注当代本专业学术研究，教育的新思路、新方法，又关注中国传统设计的优秀思想和理论成果；既注重整体和宏观的理论建构，又注重设计实践的价值和需求；既有深入的理论探讨，又有设计实践的案例分析；既能提供深刻的理论资源和信息，又有多种方法、思路的借鉴和价值

。设计艺术心理学，是关于艺术设计和设计产品的使用过程中心理现象研究的学科。

<<设计艺术心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>