

<<定位革命>>

图书基本信息

书名：<<定位革命>>

13位ISBN编号：9787302127000

10位ISBN编号：730212700X

出版时间：2006年4月1日

出版时间：清华大学出版社

作者：叶正纲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<定位革命>>

内容概要

定位不是要你在产品上动手脚，而是要你在潜在顾客心中动脑筋，并把你的产品放进去。

本书的作者以生动活泼的方式归纳出38条营销定位守则。

揭示定位的相关法则与案例，内容涵盖知名品牌的营销定位战略和广告案例分析。

书中首先介绍营销定位的历史背景及相关的重要概念，引用了大师名言，列述定位旧案，并解释为何要除旧布新。

意在让现代的企业经营者、营销广告人，对新时代的定位领悟透彻，汲取精华，推陈出新，为自己的企业打造一个长久的品牌。

本书适用于企业经营者、企业营销和品牌专业经理人及策划人员和对此领域感兴趣的读者，并可成为营销咨询业、广告业、公关业、市场调查业等从业人员的行动手册。

<<定位革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>