

<<战略管理概念与案例>>

图书基本信息

书名：<<战略管理概念与案例>>

13位ISBN编号：9787302126805

10位ISBN编号：7302126801

出版时间：2006-5

出版时间：清华大学

作者：弗雷德·R.戴维

页数：694

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理概念与案例>>

内容概要

该书是美国高等院校经济管理学院战略管理专业本科生、研究生的经典教材。400多所院校长期使用该书作为教材。

该书分为两大块，第一块是概念，共计四部分9章内容，主要讲述战略管理的基本理论，包括战略管理的概念，战略的制定、实施与评价。

第二块是案例，讲述服务业和制造业共计31个生动的案例。

本书第10版在保持原有特色和优势的同时，比以往版本有更大的调整，以反映近几年战略管理理论、研究与实践的的巨大变化。

首先，一个全新的综合案例Krispy Kreme Doughnuts(KKD)代替了原来的案例；其次，新的战略管理研究和实践，例如产业组织(I/O)模型和先行优势，以及上百个新的实践案例被收录进来；再次，完善了全球议题和全球考虑的内容，相比以往有了更强的国际化味道。

该书不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读，还可以作为企业、政府等机构工作人员的参考读物。

<<战略管理概念与案例>>

作者简介

弗雷德·R·戴维 (Fred R. David) 南卡罗莱纳大学工商管理博士，现为弗朗西斯·马里恩大学 (Francis Marion University) 战略管理Transouth教授。
戴维博士还曾任教于奥本大学 (Auburn University)、密西西比州立大学、东卡罗莱纳大学、南卡罗莱纳大学和北卡罗莱纳大学Pernbroke分校。

戴维博士是三本主流战略管理教科书《战略管理》、《战略管理概念》以及《战略管理案例》的作者。

这三本教科书在1986年问世以来，每两年修订一次，一直到现在的第10版。它们一直是全球最好的战略管理教材之一，被400多所大学和学院采用。

<<战略管理概念与案例>>

书籍目录

第1部分 战略管理概述第1章 战略管理的性质什么是战略管理?战略管理中的关键术语战略管理模型战略管理的益处为什么有些企业不进行战略规划战略规划的缺陷有效战略管理的指导方针商业伦理与战略管理经营战略与军事战略比较全球竞争的实质综合案例: KrispyKremeDoughnuts公司(2004)实践练习第2部分 战略制定第2章 企业远景和使命我们想成为什么样的企业我们的业务是什么?远景与使命陈述的重要性使命陈述的特点使命陈述的构成要素撰写与评价使命陈述实践练习第3章 外部分析外部分析的性质产业组织(I/O)观点经济因素社会、文化、人口与环境因素政治、政府与法律因素技术因素竞争因素竞争分析:波特的五种力量模型外部信息来源预测方法与技术全球挑战产业分析:外部因素评价矩阵竞争态势矩阵实践练习第4章 内部分析内部分析的性质基于资源的观点(RBV)战略与文化的融合管理营销财务与会计生产与作业研究与开发管理信息系统价值链内部因素评价矩阵(IFE)实践练习第5章 实践中的战略长期目标战略的类型一体化战略强化战略多元化战略防御战略迈克尔·波特的一般战略实现战略的方式先动优势非营利组织和政府组织的战略管理小企业的战略管理实践练习第6章 战略分析与选择战略分析与选择的性质战略制定综合框架输入阶段匹配阶段决策阶段战略选择中的文化因素战略选择中的政治因素治理问题实践练习第3部分 战略实施第7章 战略实施:管理与运作问题战略实施的性质年度目标政策资源配置处理冲突结构与战略匹配重组、流程再造与电子商务工程业绩、报酬与战略挂钩克服变革阻力保护自然环境培育支持战略的企业文化战略实施中的生产与作业问题战略实施中的人力资源问题实践练习第8章 战略实施:营销、财务与会计、研究与开发及管理信息系统问题战略实施的性质营销问题财务与会计问题研究与开发问题管理信息系统(MIS)问题实践练习第4部分 战略评价第9章 战略评价与控制战略评价的性质战略评价框架平衡计分卡公开出版的战略评价信息来源有效评价系统的特征权变计划审计21世纪的战略管理挑战实践练习第5部分 战略管理案例分析如何准备和演示案例分析什么是战略管理案例?准备案例分析的准则准备课堂案例讨论准备书面案例分析报告口头陈述案例分析概要主题索引服务公司案例通信公司1. VerizonCommunicationS公司——20042. Nextel通信公司——2004航空3. 西南航空公司——20044. 美国航空公司(AMR)——2004互联网5. E, TRADEFinancial公司——20046. 亚马逊网站——2004零售7. 有限品牌公司——20048. 沃尔玛——2004娱乐业12. 曼德莱旅游度假集团——200413. 皇家加勒比游轮集团——2004小型营利公司14. Quarry公司, 室内攀岩中心——200415. FirstRelianceBank2003非营利组织20. 美国邮政服务——200421. 美国红十字会——200423. 犹他山谷州立学院——2004制造业公司交通24. 哈雷—戴维森公司——200425. 温尼巴格实业公司(winnebagoIndustries)——2004化妆品26. 雅芳公司——200427. 露华浓公司——2004食品饮料28. 皮尔格瑞姆—普莱德公司——200429. 安海斯—布希公司——2004航空30. 波音公司——200431. 洛克希德马丁公司——2004计算机32. 苹果电脑公司——200433. 盖特威公司——2004医疗用品34. 史塞克公司——200435. 拜尔米特——2004运动产品36. 耐克——200437. 锐步国际公司——2004烟草业39. UST有限公司40. R. J. Reynolds烟草公司——2004

<<战略管理概念与案例>>

媒体关注与评论

战略管理---需要直觉和分析相结合 来源 价值中国网 尹伟 战略管理不仅是科学更是一门艺术。

是制定、实施和评价使组织能够达到其目标的跨功能决策的艺术和科学。

战略管理过程包括三个阶段：战略制定、战略实施、和战略评价。

然而，战略管理不是采用精确、明晰、一加一等于二的纯粹科学，从某种意义上讲，战略管理过程是在复制那些善于分析商务实际、具有良好直觉的出色管理者的思维方式。

所以说在实施战略管理过程需要将直觉和分析相结合来进行。

这样的教材在中国的大学显然是很难编写出来的。

具有真实实战的意义。

尤其更新的经典案例有实际的指导意义。

<<战略管理概念与案例>>

编辑推荐

《战略管理概念与案例》(第10版)不仅适合高等院校管理专业本科生、研究生阅读,还可以作为企业、政府等机构工作人员的参考读物。

<<战略管理概念与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>