

<<企业大学>>

图书基本信息

书名：<<企业大学>>

13位ISBN编号：9787302121176

10位ISBN编号：7302121176

出版时间：2006-3

出版时间：清华大学

作者：岑明媛

页数：187

字数：154000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业大学>>

### 内容概要

有效地建立“企业大学”，实现人力资源管理的提升，日益成为很多公司的关键战略。本书针对目前国内企业大学五花八门的形式和策略、对企业大学的理解狭隘和存在偏差的现状，分析了企业大学的历史背景、理论结构模型、不同的战略角色、发展趋势及面临的潜在挑战，并通过案例和分析，指导读者了解和学习建立企业大学的步骤、企业大学的课程设计和授课方式。

希望本书能给国内的企业大学、企业决策者、人力资源部门、学界、顾问公司、培训提供者以及对企业战略有兴趣的人士一些启发。

## <<企业大学>>

### 作者简介

岑明媛，香港出生的美籍华人，1989年取得美国加州圣荷西州立大学及国际科技大学MBA市场管理硕士学位，目前在南澳洲大学攻读工商管理博士(DBA)学位，其研究主题为“企业大学在中国的战略角色”。

岑女士曾任一峰智能咨询公司的执行董事、资深企业培训顾问等职务，并任多家企业

## &lt;&lt;企业大学&gt;&gt;

## 书籍目录

序 前言 第1章 21世纪市场环境素描 1.1 竞争环境 1.2 人才和学习力的竞争 1.3 正统学院到底缺什么 1.4 管理教育的新需求 1.5 从企业内部培训部演变为企业大学 1.6 企业大学与传统企业培训部门的差异第2章 企业大学的介绍 2.1 历史背景 2.2 经营模式 2.3 定义和特性 2.4 战略的概念 2.5 战略与学习的关系 2.6 管理发展与企业大学互相推动第3章 企业大学理论结构模型 3.1 企业大学轮 3.2 持续变化模型 3.3 有机战略模型 3.4 整合管理发展系统结构第4章 企业大学的不同战略角色 4.1 一般企业成立企业大学的主要原因 4.2 企业在中国成立企业大学的不同动机 4.3 新战略角色第5章 成立企业大学的步骤 5.1 什么企业适合办企业大学 5.2 正确的心态 5.3 原则和指引 5.4 实施步骤 5.5 孕育地方与发展走势的关系第6章 企业大学课程设计 6.1 确定目标对象 6.2 学习需求评估 6.3 培训课程图 6.4 核心课程开发 6.5 课程开发模型 6.6 外部顾问与内部培训专家 6.7 电子课件第7章 企业大学授课方式 7.1 课堂教学 7.2 行动学习 7.3 体验式学习 7.4 教练式训练 7.5 回馈方法 7.6 电子学习 7.7 混合式学习第8章 其他企业大学的重要元素第9章 企业大学发展趋势与面临的问题第10章 总结 第11章 案例参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>