

<<现代汽车与汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<现代汽车与汽车文化>>

13位ISBN编号：9787302116639

10位ISBN编号：7302116636

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社发行部

作者：凌永成

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代汽车与汽车文化>>

内容概要

《现代汽车与汽车文化》是一本关于汽车基本知识和汽车文化的教材，它集知识性与趣味性于一体。本书的主要内容有：汽车的产生、完善到未来的汽车和汽车工业，汽车的分类、性能、基本结构到现代设计方法、试验、生产和销售，现代汽车展览会、世界汽车大奖赛、家庭汽车与自驾车旅游到网络文化与汽车文化的结合。

书中实例较多、图文并茂、条理清楚、内容翔实得当，系统、全面地论述了现代汽车和汽车文化，突出了现代人与汽车密不可分的关系。

本书为高等学校学生学习汽车基本知识，感受并传播和弘扬汽车文化提供了一个很好的平台。同时对于汽车行业的各类人员及具备一定文化知识的汽车爱好者，本书也是一本很好的读物。

<<现代汽车与汽车文化>>

书籍目录

1 汽车发展史 1.1 汽车的产生与发展 1.2 汽车工业的发展 1.3 中国汽车工业发展史 1.4 未来汽车与汽车工业
2 现代汽车 2.1 现代汽车与人类社会 2.2 汽车的分类与性能 2.3 军用汽车 3 汽车基本构造 3.1 汽车的总体构造 3.2 发动机的构造 3.3 汽车传动系 3.4 汽车行驶系 3.5 汽车转向系 3.6 汽车制动系 3.7 车身与附属设备
4 现代汽车工业 4.1 现代汽车工业的特点 4.2 汽车制造工艺与材料 4.3 汽车生产的组织与实施 4.4 汽车销售与维护
5 现代汽车设计与试验 5.1 汽车的设计要求 5.2 汽车的现代设计方法 5.3 汽车试验
6 安全行车 6.1 对驾驶人的一般要求 6.2 一般道路条件下的驾驶 6.3 复杂道路条件下的驾驶 6.4 高速公路驾驶 6.5 交通事故预防
7 现代汽车文化 7.1 现代汽车展览会 7.2 世界汽车大奖赛 7.3 家庭汽车与自驾车旅游 7.4 汽车俱乐部与“FB”活动
附录A 中国汽车产品型号编制规则 附录B 车辆识别代码 附录C 国外主要汽车制造商简况 附录D 中国主要汽车制造商简况 附录E 中国汽车工业产业政策参考文献

<<现代汽车与汽车文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>