

<<Photoshop中文版广告设计实例>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop中文版广告设计实例>>

13位ISBN编号：9787302115786

10位ISBN编号：7302115788

出版时间：2006-1

出版时间：清华大学出版社

作者：朱克楠

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop中文版广告设计实例>>

内容概要

本书从专业平面广告设计的角度讲解了平面广告设计的专业基础理论，示例了大量效果精美、创意独特的平面广告设计作品，不仅为读者展示了创作这些作品的技能与方法，而且剖析了其设计思路。

本书的学习重点是实例制作章节，在这些章节中作者剖析了当前平面广告市场中最热门的若干个设计领域，如汽车、房地产、酒、化妆品与香水等。

本书内容丰富，实例创意独特，步骤讲解详尽，不仅在技术上将Photoshop的功能淋漓尽致地呈现给了读者，而且在创意、设计及审美上将读者带入一个较高的层次。

本书适合于欲从事广告设计工作的人员阅读，同时也可作为社会培训学校、大中专院校相关专业的教学参考书或上机实践指导用书。

书籍目录

第1章 广告的基本概念1.1 广告的定义1.2 广告的划分方法及类型1.3 平面广告的设计原则1.4 平面广告的设计与制作流程第2章 广告的表现手法2.1 平面广告的构成要素2.2 为广告选择恰当的色彩2.3 设计广告图形2.4 设计广告文字2.5 设计广告版面第3章 汽车广告设计3.1 汽车广告设计概述3.2 汽车广告的设计诉求点.....第4章 房地产广告设计第5章 酒广告设计第6章 香水和化妆品广告设计第7章 影视宣传广告设计第8章 公益类广告设计第9章 其他类型广告设计

编辑推荐

本书讲解了平面广告基础知识的精华部分，为各位读者展示了一个相对完整的平面广告创作理论结构，了解并掌握这些基础知识能够为各位读者进入相关领域工作或深入学习打下良好的基础。

本书讲解了数十个平面广告设计案例，每一个案例都是一个较好的临摹蓝本。如果各位读者能翳按书中的步骤完成每一个案例，就能够大幅度提高Photoshop应用技能和设计水平。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>