

<<戴尔和联想的细节>>

图书基本信息

书名：<<戴尔和联想的细节>>

13位ISBN编号：9787302113317

10位ISBN编号：7302113319

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：楠阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<戴尔和联想的细节>>

### 内容概要

本书对中国乃至世界都有影响力的企业联想和戴尔核心竞争力的深层次原因进行了精细化的揭示。戴尔凭什么可以争霸世界?联想为什么可以走向世界?直销和分销矛盾能否化解?如何化解?在产品营销业务模式上能否并如何打造客户营销业务模式?如此种种,本书都给出了入木三分的呈现。

<<戴尔和联想的细节>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>