

图书基本信息

书名：<<美国广播电视产业/传媒产业与管理译丛>>

13位ISBN编号：9787302109099

10位ISBN编号：7302109095

出版时间：2005-6

出版时间：第1版 (2005年6月1日)

作者：詹姆斯·沃克

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书通过对广播电视产业发展的技术、历史和节目制作与播出过程中起决定性作用的经济力量的分析。

提出了美国商业性广播电视产业面临的各种挑战和发展前景。

重点分析了全国性广播电视网和辛迪加组织以及地方性广播电视台的节目发行和运作模式，同时也分析了公共广播电视事业的发展概况。

可作为广播电视教学与科研人员以及大专院校广播电视专业的本科生、研究生的教材与教学参考书；同时。

对于广播电视机构的节目发行和市场营销人员，各级广播电视行政管理人员，广播电视产业的潜在投资者，也是一本很好的基础性参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>