

<<市场导向的战略转变>>

图书基本信息

书名：<<市场导向的战略转变>>

13位ISBN编号：9787302105503

10位ISBN编号：7302105502

出版时间：2005-6

出版时间：清华大学出版社

作者：皮尔斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场导向的战略转变>>

内容概要

本书的重点并不是传统意义上的营销，而是进入市场的过程，强调了消费者和企业在学习市场上的表现是整个企业里每一个人的问题，而不单单是营销部门的问题。

本书研究的并不是具体的营销方法，而是通过阐述营销的战略思想从强调品牌和关系到强调价值的演变过程，定义了进入市场的过程，即营销的战略之路。

较适用于企业管理者和管理专业学生，可为他们提供能够在市场上获得优异表现的工具和思想。

<<市场导向的战略转变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>