

<<新编营销实务教程>>

图书基本信息

书名：<<新编营销实务教程>>

13位ISBN编号：9787302104612

10位ISBN编号：7302104611

出版时间：2005-3

出版时间：清华大学

作者：黄沛 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编营销实务教程>>

内容概要

新编营销实务教程：真实的人 真实的选择，ISBN：9787302104612，作者：黄沛编著

<<新编营销实务教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>