第一图书网, tushu007.com

<<电子商务教程与案例>>

图书基本信息

书名：<<电子商务教程与案例>>

13位ISBN编号：9787302104063

10位ISBN编号：7302104069

出版时间：2005-3

出版时间：清华大学出版社

作者：奥弗希

页数：401

字数：592000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

互联网的发展已有几十年的历史，而电子商务作为一种全新的商务模式，在全球范围 的蓬勃兴起不过是最近十来年的事情。
互联网在1992年下半年至1993年上半年间被引入我国。
1994年，国家公用信息网建设完成，并正式接人互联网，标志着我国互联网时代的诞生。
人们对于我国电子商务前景的看法可以说是莫衷一是。
乐观的看法认为，互联网和电子商务给我们带来了前所未有的契机，我们可以越过西方市场经济发达国家所走过的一些历程，利用电子商务来缩短与他们之间的差距。
悲观的看法认为，由于我们国家建立市场经济的时间还很短，同发达国家相比，存在诸如信用制度不完善、物流配送无法保证等瓶颈制约，电子商务离我们还很遥远，我们还是应该花精力在传统经济上。
　即使是在美国这样的发达国家，人们对电子商务的认识也是历尽曲折，目前还没有统一定论，这从与电子商务有关的高科技股股市的跌宕起伏可见一斑。
20世纪末，由于消费者、企业界和投资者对电子商务前景的普遍看好，网络股如日中天。
可从2000年4月起，这些与电子商务有关的高科技股全线崩盘，这种趋势一直持续至今。
对于众多被投资者寄予厚望的网络公司破产的消息，人们已是司空见惯。
电子商务的从业者和学术界都

内容概要

本书为我们提供了分析电子商务现象的一个工具和框架。
首先，本书通过林林总总的电子商务现象，澄清了许多最基本的概念，如互联网的10个最基本的特征、电子商务模式应该包括的内容、互联网价值结构、基本竞争策略等。
其次，本书紧紧围绕企业绩效这一主题来组织全书的内容，结构合理、逻辑清晰。
最后，本书的第二部分介绍了17个电子商务经典案例，来帮助消化和理解第一部分的理论，两部分互为补充，相得益彰。
　本书对战略管理和技术管理进行了深入的研究，集中探讨了互联网对商业模式和公司业绩影响这一核心问题。
得出了一个系统的框架，使读者能够清楚地理解哪些因素决定限公司的业绩。
本书给出的理论框架便于读者掌握电子商务的基本概念，包含大量案例分析便于读者理论联系实际，将所学到的知识融会贯通。
　本书适用于作为高等院校讲授电子商务的教材，也可作为哪些正在做电子商务，希望获得风险投资的人，管理风险基金的人及其他相关人员的参考书籍。

作者简介

阿兰·奥佛尔：自马萨诸塞州技术学院获得博士学位。
现就职于密歇根大学商学字。
为公司战略和国际商务的合作副教授，以及Michacl&Mary Kay Hallman电子商务的合作伙伴。
在大学中教授MBA学生第一年的战略核心课程以技术和创新管理的战略选修课程。
他还曾在硅谷和Route128任工程

书籍目录

关于作者2译者序3序言致谢出版者的话　第一部分 互联网　第1章　概述3业绩的决定因素　　商务模式　　环境　　变化　　互联网　　互联网商务模式　　互联网商务模式与战略　第一部分: 互联网　第二部分: 商务模式中的组成部分、连接环节、动力机制和评价方法　第三部分: 竞争环境和宏观环境的作用　第四部分: 概念、模式和工具的应用　第五部分: 案例　　注释　第2章　互联网技术和价值网络概述　第3章　互联网改变竞争环境的特性第二部分 商务模式中的组成部分、连接环节、动力机制和评价方法　第4章　商务模式的组成部分45互联网商务模式　第5章　商务模式的动力机制　第6章　商务模式的一种分类法　第7章　价值结构和互联网　第8章　新创立的互联网公司的评估和融资　第9章　商务模式的评价方法第三部分 竞争环境和宏观环境的作用　第10章　竞争环境和宏观环境第四部分 概念、模式和工具的应用　第11章　高级管理者和互联网　第12章　互联网商务模式案例分析附录互联网络协议，更多细节，进一步阅读　互联网是怎样运行的？
　支持协议的公司　进一步阅读第五部分 案例　案例1Broadcast.com　案例2Webvan: 零售业的彻底变革　案例3Reflect.com: 破釜沉舟　案例4VerticalNet:B2B的新面貌　案例5LiveREADS: 为初创的电子图书公司估值　案例6Beyond Interactive: 互联网广告和烧钱　案例7Hotmail: 待售的免费电子邮件　案例8GMBuyPower.com: 经销商请注意　案例9iVillage: 女性网站的创新　案例10eBay, Inc.: 互联网拍卖市场的多样化　案例11微软: Xbox在线　案例12太阳微系统: 为Java而升起　案例13OSCar——资源开放的汽车计划　案例14E*Trade: “ 渴望与众不同 ”　案例15RIM公司与黑莓: 无线电子邮件……惹人喜爱的应用程序？
　案例16Sprint PCS公司: 在无线通信战争中取胜？
　案例17纳普斯特: 盗版市场的在线巨人

编辑推荐

《电子商务教程与案例:互联网商务模式与战略》(第2版)适用于作为高等院校讲授电子商务的教材，也可作为哪些正在做电子商务，希望获得风险投资的人，管理风险基金的人及其他相关人员的参考书籍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com