

<<我在联想的七年>>

图书基本信息

书名：<<我在联想的七年>>

13位ISBN编号：9787302103080

10位ISBN编号：7302103089

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：李方

页数：223

字数：229000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我在联想的七年>>

内容概要

这是一本联想人写联想的书。

该书以联想的技术发展为主线，对其发展战略进行剖析和总结，进而一层层揭开其问题所在，并且尝试探讨中国IT企业的发展思路，看中国企业发展的一些深层问题。

本书的内容真实，值得大家尤其是企业界人士一读。

本书适合经管专业大专及以上学历的学生和企业界人士参考阅读。

<<我在联想的七年>>

作者简介

李方，1956年8月生于北京。
1982年毕业于北京建工学院工程测量专业，毕业后在北京测绘研究院工作。
1989年4月，赴英国进修，在牛津理工大学地理系做访问学者，1990年转到英国里丁大学地理系GIS专业攻读学位，1991年获得硕士学位，1994年获得博士学位。

毕业后回国创办

<<我在联想的七年>>

书籍目录

第1章 初进联想 1.1 回国创业 1.2 初进联想 1.3 走进正规军第2章 要做高科技 2.1 深圳务虚会 2.2 贸工技？技巧贸？
第3章 互联网战略 3.1 山雨欲来 3.2 研讨与思想的形成过程 3.3 联想互联网战略 3.4 互联网战略得失谈
第4章 技术职称 4.1 大政方针 4.2 第一次试评 4.3 职称工作的意义 第5章 专利管理 5.1 从混沌到统一
5.2 政策威力 5.3 专利战略 5.4 专利隐忧第6章 研发架构 6.1 联想研究院再次成立 6.2 二级开发架构 6.3
高性能服务器 6.4 成果转化第7章 关联应用 7.1 B计划 7.2 厂商联盟 7.3 闪联标准第8章 技术战略 8.1 技
术战略规划 8.2 三星VS联想 8.3 联想的技术道路 第9章 内联外合 9.1 政府关系 9.2 企业合作 9.3 学界
借势 9.4 出国管理 第10章 企业文化 第11章 面临挑战 第12章 走向何方

<<我在联想的七年>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>