

<<集团公司全球战略>>

图书基本信息

书名：<<集团公司全球战略>>

13位ISBN编号：9787302102137

10位ISBN编号：7302102139

出版时间：2005-3-1

出版时间：清华大学出版社

作者：孙国辉

页数：214

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集团公司全球战略>>

### 内容概要

集团公司是一家通过直接投资将一批子公司置于自己垂直控制之下的公司，跨行业、跨地区、跨国家经营是集团公司的基本特征。

集团公司随其跨国经营的发展，将最终实行全球战略。

本书首先阐述了全球战略的内涵及其演进，并分析了几个著名跨国集团公司实施全球战略之路；然后阐述了全球战略的典型形式?全球一体化经营及其当地化战略，并进一步阐述了实施全球战略的主要途径?投资新建、跨国并购和跨国联盟；最后分析了中国企业跨国经营的现状和未来。

本书适合于对企业发展战略有兴趣的管理人员和研究人员以及工商管理类专业高年级学生和研究生阅读、学习。

## <<集团公司全球战略>>

### 书籍目录

第一章 全球战略及其演变 第一节 从跨国经营到全球战略 第二节 经济全球化与全球战略 第三节 全球战略的演变第二章 典型案例分析与结论 第一节 ABB公司的全球战略 第二节 GE公司的全球战略 第三节 丰田公司的全球战略 第四节 结论第三章 一体化战略 第一节 经营一体化 第二节 经营一体化的实现机制 第三节 管理一体化战略第四章 当地化战略 第一节 当地化战略概述 第二节 当地化战略的影响因素 第三节 当地化经营的战略体系第五章 投资新建战略 第一节 投资新建的特点与发展 第二节 投资新建的市场评估 第三节 投资新建的企业形式 第四节 跨国投资政策与管理第六章 跨国并购战略 第一节 跨国并购概述 第二节 目标公司的选择 第三节 目标公司调查与评估 第四节 管理整合第七章 跨国联盟战略 第一节 跨国联盟概述 第二节 跨国联盟的建立 第三节 跨国联盟的运作管理第八章 中国企业跨国经营的现状与未来 第一节 中国企业跨国经营历程 第二节 中国企业跨国经营的差距与问题 第三节 中国企业跨国经营发展的构想参考文献

<<集团公司全球战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>