

<<Flash商业广告制作专业教程>>

图书基本信息

书名：<<Flash商业广告制作专业教程>>

13位ISBN编号：9787302101376

10位ISBN编号：730210137X

出版时间：2005-1

出版时间：第1版(2005年1月1日)

作者：林琳等编

页数：298

字数：412000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Flash商业广告制作专业教程>>

内容概要

Flash是当前最流行的矢量动画制作软件，现已广泛应用于影视、动漫、游戏、网页、课件、演示、广告宣传等领域。

本书就Flash在广告领域中的应用进行了详细的讲解。

全书共分为三部分：第一部分详细介绍了Flash在各种商业广告要素中的制作技巧；第二部分讲解了Flash在商业广告领域中的分类，并配以了相关的实例；第三部分为一个范例章节，在这部分中制作了6个完整的商业广告，以方便大家对前面讲解的知识进行巩固与提高。

本书适合于有一定Flash软件操作基础的读者及相关行业的工作人员阅读，也可作为矢量广告设计从业人员及相关技术专业院校学生的培训教材。

<<Flash商业广告制作专业教程>>

书籍目录

第一篇 Flash 商业广告基础知识 第1章 Flash商业广告设计潮流 第2章 Flash商业广告中文字的各种表现形式及制作技术 第3章 Flash 商业广告中图形的表现形式及绘制技术 第4章 Flash商业广告中光的各种表现形式及制作技术 第5章 Flash 商业广告中色彩的合理搭配及制作技术 第6章 Flash 商业广告中平面设计技术及应用 第7章 Flash商业广告中按钮的制作技术 第8章 Flash 商业广告中图片的应用技术 第9章 Flash 商业广告中视频的应用技术 第10章 Flash商业广告中音频的应用技术 第11章 Flash商业广告中镜头的控制技术 第二篇 Flash 商业广告的应用 第12章 Flash网页商业广告的制作 第13章 Flash静态广告的制作 第14章 Flash流媒体广告的制作 第15章 Flash卡通商业广告的制作 第16章 Flash情节类广告的制作 第17章 Flash 广告宣传片的制作 第18章 Flash电视节目包装广告的制作 第19章 Flash企业产品广告的制作 第20章 Flash 电子贺卡式广告的制作 第21章 Flash MV类广告的制作技术 第三篇 Flash 商业广告制作范例 第22章 关于时尚广场的介绍广告 第23章 西洋乐器展 第24章 铂金广告 第25章 电脑手机C331 第26章 咖啡广告 第27章 蝴蝶手机

<<Flash商业广告制作专业教程>>

编辑推荐

本书通过大量的广告设计实例讲解Flash在广告设计方面的应用，针对Flash用户和广告设计人员满足相关行业应用的技能需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>