

<<技术创新的战略管理>>

图书基本信息

书名：<<技术创新的战略管理>>

13位ISBN编号：9787302101048

10位ISBN编号：7302101043

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：Melissa A.Schilling

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新的战略管理>>

内容概要

根据中国工商管理本科大纲要求，教学实践进行详细精简的本科英文教材，适合中国国情及国际化双轨要求的双语教学英文教材，为中国应用型商科教育发展奠定教学模式及基础的英文版商科教材。

本书体系完整，内容全面，囊括了很多经典内容，如S曲线、技术创新中的合作模式、技术价值的保护、开发团队的组织形式等。

题材新颖，既有最新的案例，也有标准战等技术新管理理论中的新内容。

作者在每章以案例开篇提出问题，每章有小结、有思考题、便好安排教学。

本书适合作为MBA、研究生、本科生的技术创新管理课程教学的教材，也中供相关领域的人员作为参考书籍。

<<技术创新的战略管理>>

书籍目录

第一章 引言 第一部分 技术创新的产业动力学 第二章 创新源 第三章 创新种类和模式 第四章 标准之争和主导设计 第五章 进入时机 第二部分 技术创新战略制定 第六章 界定组织的战略方向 第七章 创新项目选择 第八章 合作战略 第九章 保护创新 第三部分 技术创新战略实施 第十章 面向创新的组织 第十一章 新产品开发过程管理 第十二章 新产品开发团队管理 第十三章 形成部署战略索引术语表

<<技术创新的战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>