

<<网络传播伦理>>

图书基本信息

书名：<<网络传播伦理>>

13位ISBN编号：9787302099932

10位ISBN编号：7302099936

出版时间：2005-1

出版时间：清华大学出版社

作者：钟瑛

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络传播伦理>>

内容概要

《网络传播伦理》从传播学与伦理学交叉的角度，对网络内容的扩散与控制、网络人际交流的多样化与异化、网络资源的不对称及传播效果的失衡等作了透彻的分析，并对网络传播实践中网络议题的建构、网络舆论的引导、网络规范的价值指向等进行了深入的探讨。

论述中特别关注我国的网络伦理实践，对大型网站与网络管理部门进行了深度访谈，对典型网民进行了个案研究，对重要的统计数据进行了系统分析，并对15家大型网站的管理规范逐一解读。

书籍目录

序 导言 第一章 网络传播内容的泛滥 第一节 网络传播内容泛滥的现状 一、点击率之争,网络虚假信息横流 二、商业利益驱使,网络色情信息泛滥 三、管理意识滞后,网络垃圾信息成灾 四、极端情绪的发泄,其他类型网络有害信息 第二节 网络内容控制与现有社会秩序的冲突 一、网络内容控制与信息社会特征的背离 二、网络内容控制与行业管理理念的背离 三、网络内容控制与“表达自由”传统的背离 第三节 网络内容控制与现有个人权利的碰撞 一、网络内容管理的论争与妥协 二、网络内容管理与言论自由权的碰撞 三、网络内容管理与隐私权的碰撞 第二章 网络传播行为的变异 第一节 网络传播场景的变异 一、场景概念的内涵 二、网络交往的场景分析 第二节 网络交往行为的变异 一、网络交往语言的标新立异 二、网络命名的个性张扬 三、网络角色扮演的多重尝试 第三节 网络异化及其负面影响 一、异化的基本内涵 二、网络异化的基本特征 三、网络异化的负面影响 第三章 网络传播效果的失衡 第一节 网络传播资源的不对称 一、传媒竞争到网络霸权 二、中文网站的现状及其问题 第二节 网络传播效果的失衡 一、网络传播的地域差异 二、网络传播的群体差异 第三节 数字分层及其社会隐患 一、知沟与数字鸿沟 二、网络时代的社会分层 三、数字鸿沟的社会隐患 第四章 网络伦理规范的价值建构 第一节 伦理规范的构成及其意义 一、伦理规范的构成 二、伦理规范的意义 第二节 15家主要网站管理规范的意义解读 一、互联网行业自律公约 二、互联网站一级栏目管理规范 三、互联网站二级栏目管理条例 第三节 网络规范的主要特征及价值建构 一、网络规范的主要特点 二、网络规范的价值建构 第五章 网络传播中的主流文化引导 第一节 媒介传播的价值导向 一、媒介传播的主要功能 二、媒介传播的主要导向 第二节 网络媒介的议题及舆论特征 一、网络BBS的议题特征 二、网络新闻的舆论特征 第三节 网络主流文化的引导 一、网络BBS的议题引导 二、网络新闻的舆论控制 三、网吧现状及其管制 第六章 网络传播中的道德选择 第一节 道德选择的基本构成 一、影响道德选择的心理因素 二、影响道德选择的社会因素 三、道德选择过程的调节 第二节 网络传播中的道德选择 一、网众心理特征 二、网络传播环境特征 三、网络传播道德境界的提升 第三节 网络道德与全球伦理 一、全球伦理的主要内容 二、网络道德中的全球意识 三、网络道德全球化建设构想 主要参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>