

<<管理软件商务架构>>

图书基本信息

书名：<<管理软件商务架构>>

13位ISBN编号：9787302099765

10位ISBN编号：7302099766

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：顾元勋

页数：159

字数：121000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理软件商务架构>>

### 内容概要

本书国内第一部关于管理软件商务架构的专业著作，管理软件产品设计和业务模式分析的首选指南，IT咨询、管理咨询方案设计的推荐参考书。

当今管理软件产业的核心动作规律是规模化与知识供需链的有效应用。

商务架构的设计与实现，把握住了国际上管理软件行业最新的发展方向，开拓了商务架构设计的方法与实现体系。

本书以提出建立商务架构参考模型为分析起点，构筑了战略结构驱动、立体价值链部署、结构化管理引导，以及经营周期支撑的层次设计结构。

并形成了从业务模式到业务规则、再到业务组件，自上而下逐步分解的实现流程。

同时，本书还提出了商务架构设计的质量属性集和实现路径，这对于保障架构的动态适应性、充分发挥架构生命周内的投资效果等系列问题具有直接的作用。

本书适合管理软件的商务架构师、应用架构师、高级需求分析人员；企业IT应用方案的专业顾问；企业管理信息系统项目规划主管；管理软件架构研究与分析人员；高校企业管理专业、管理信息系统专业、计算机软件专业、系统工程专业的研究生、教师。

## <<管理软件商务架构>>

### 作者简介

顾元勋，博士，博士后。

2001年，毕业于西安交通大学，获管理学博士学位；2003年，完成清华大学控制科学与工程专业博士后工作，是用友软件公司-清华大学联合培养的中国软件企业第一位企业博士后。

作为主要研究人员，他在国家自然科学基金重大项目、国家“863”项目、科技部攻关项目等10余项省部级项目中心承担了核心的工作。

并于国家核心期刊和国际会议上发表专业论文30余篇。

其专职工作经历为：浪潮集团电子设备厂工艺科；用友软件股份公司产品管理部、产品市场部。

参与并主持了企业管理咨询、信息系统应用、管理软件产品设计开发等十余个项目，发表应用文章20余篇。

专业工作与研究方向为：商务模式优化与战略结构设计、管理软件商务架构及信息架构设计和系统科学与系统工程的理论方法和应用。

## <<管理软件商务架构>>

### 书籍目录

第1章 商务架构——管理软件的命脉 1.1 商务架构的定位 1.2 架构和框架的区别 1.3 商务架构的定义 1.4 本书的行文结构第2章 商务架构的驱动引擎 2.1 管理软件产业链跨度大且客户需求持续变动 2.2 管理软件产业过程的需要——知识传递 2.3 国内外领先厂商的经验——稳定的产品内核成就规模化第3章 商务架构的支撑领域 3.1 认识典型的企业架构模型 3.2 企业建模 3.3 业务参考模型 3.4 企业利润模式与管理模式 3.5 企业组织结构主要类型 3.6 制造管理模式分类与信息化管理扩展第4章 商务架构参考模型 4.1 商务架构的模型框架 4.2 商务加构的参考模型 4.3 商务架构的变形体 4.4 管理软件驱动的企业框架模式第5章 立体价值链与管理软件有效覆盖能力 5.1 立体价值链的提出 5.2 立体价值链的展开 5.3 立体价值链的层次 5.4 商务架构与软件能力覆盖度第6章 结构化管理:求解流程管理与职能管理难题 6.1 结构化管理的需求 6.2 结构化管理的提出 6.3 结构化管理与商务建模 6.4 结构化管理的内容体系 6.5 结构化管理在供应&需求链中的概要应用第7章 业务组件体系:商务架构元素固定与变动的哲学 7.1 业务组件的必然 7.2 趋势——业务组件支撑下的解决方案 7.3 业务组件的规则第8章 商务架构的质量属性 8.1 Riverton关于良好架构的基本原则 8.2 IBM关于商务架构的遵循原则 8.3 商务架构的质量属性第9章 商务架构的实现与价值分析 9.1 架构治理的基本方法 9.2 架构实现流程与关键问题 9.3 商务架构的价值分析第10章 商务架构的实例分析 10.1 产品概况 10.2 商务框架 10.3 系统集成对比 10.4 商务架构方案 10.5 商务架构分析路线 10.6 管理软件商务架构背景因素分析 10.7 管理软件功能发展趋势 10.8 用友U8产品商务架构特征演进第11章 下一代管理软件的发展与竞争分析致谢主要公开参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>