

<<运营管理基础>>

图书基本信息

书名：<<运营管理基础>>

13位ISBN编号：9787302098799

10位ISBN编号：7302098794

出版时间：2004-11

出版时间：清华大学出版社

作者：Mark M.Davis 等

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

中国的学生要不要使用英文版的教材，一直有争议。

有人认为，我们应该使用自己编写的教材，这样才能更准确地反映我们在课堂上所要表述的观点。

用国外的原版教材，有些隔靴搔痒，不能解决中国的实际问题。

持不同意见的观点认为，尽管各国在管理体制上有意识、制度、文化等差异，但管理本身是在国际环境下具有共同性的问题。

特别是，中国的企业在经济全球化的环境下，需要更多地了解国外的管理理论与现状。

在这种情况下，就需要引进一些外版的教材。

一则，用于满足我们教学的部分需求；二则，更好地了解外版教材的教学服务体系；三则，为我们的师生创造英语教学的环境。

在进行2004年本科教指委的工作规划时，我曾特别谈及，要加强对本科教育中教书育人、服务于学生的使命的认识，继续优化专业课程设计，扩大精品课程建设，增加专业导向课程，尤其要加强对国际商科与经济管理学科教学进展的研究，并引进最新的教学成果，包括教材及教学资源。

这一切都是为了更好地为国家与社会培养更好的人才。

为此，清华大学出版社与美国麦格劳-希尔教育出版公司的合作，引进出版这套“精编版”的英文工商管理教材，也是体现这一理念。

这套教材吸收国际最新教学成果，提供全方位的教学资源，并借助英语的语言媒介，将会大力提升与发展中国工商管理教学水平，提高学生使用英语语言和网络手段获得长久的终生学习的能力和兴趣，进而提高我国工商界的国际竞争力。

这是一件具有重大意义的工作。

讲到美国麦格劳-希尔教育出版公司，就要提到该公司的中国首席代表姜峰先生。

我同他认识已经多年了。

1995年，他供职西蒙与舒斯特公司北京代表处。

从那时起，他便开始来学校拜访，打破出版社坐等教师上门的惯例。

他这种服务教学的理念就是直接同我们的教师见面，为教师提供教学资源，从早期的印刷版图书到磁盘、光盘，到在线资源、在线系统。

这些年，姜峰先生尽管已经换到目前的公司工作，但他始终坚持着这一服务教学的理念，认真实践着他的教育出版观。

在同姜峰先生讨论引进国际上在工商管理教学的最新成果时，基本上确定了引进本套教材及教学资源的基本格调，即对“国际最新教学成果”的几个共同认识：一是国际上教学技术的进展究竟走到了哪一步，我们就引进到哪一步；二是要注意教学技术的发展给教学及教材带来的影响，我们要借鉴新的教学辅助手段。

<<运营管理基础>>

内容概要

《运营管理基础（英文版第4版）》是一本运营管理的基础教材，其内容包括运营战略、运营技术选择与流程设计、设施选址与设施布置、质量管理、预测、不同层次的运营计划制定、库存管理、供应链管理、项目管理以及运营过程中的员工管理等，基本覆盖了运营管理的主要内容。教材用大量的企业应用实例和例题来说明运营管理中的一些基本概念、新型管理理念以及技术性方法的应用，书中还包括习题、思考题、有关案例和大量参考文献，有利于学生自学和练习。

《运营管理基础（英文版第4版）》可用作高等院校相关专业的教材，也可用作企业管理有关人员的自学阅读材料。

作者简介

作者：(美国)戴维斯(Mark M. Davis) (美国)阿奎拉诺(Nicholas J. Aquilano) (美国)蔡斯(Richard B. Chase)

<<运营管理基础>>

书籍目录

第1章 运营管理导论第2章 运营战略：如何赢得竞争第3章 新产品开发与运营流程选择第4章 技术在企业运营中的作用第5章 流程测定与分析第7章 设施决策：设施选址与能力规划第8章 设施决策：设施布置第9章 运营管理中的人力资源问题第10章附录 作业绩效测定第11章 排队管理第13章 供应链管理第14章 准时生产(JIT)系统第15章 综合计则第16章 独立需求库存控制系统第17章 相关需求库存控制系统附录照片来源名称索引主题索引

章节摘录

插图：Functional strategies (for example , operations , marketing , human resources) are developed to support or align with the established business strategy. A company or SBU's competitiveness refers to its relative position in the market—place in terms of how it competes with the other firms in its industry. Operations strategy refers to how the operations management function contributes to a firm's ability to achieve its competitive advantage in that marketplace. Operations strategy can be divided into two major categories : structural elements consisting of facility location , capacity , vertical integration , and choice of process (all of which are considered to be long term or “ strategic ” in nature) and infrastructural elements consisting of the workforce (in terms of size and skills) , quality issues , planning and control , and organizational structure (all of which are often viewed as “ tactical ” because they can be changed in a relatively short time) . Operations strategies are developed from the competitive priorities of an organization , which include (a) low cost , (b) high quality , (c) fast delivery , (d) flexibility , and (e) service. Core capabilities are the means by which competitive priorities are achieved. Consequently , core capabilities must align directly with competitive priorities. A Short History of Operations Strategy In the period following World War II , corporate strategy in the United States was usually developed by the marketing and finance functions within a company. With the high demand for consumer products that had built up during the war years , U.S. companies could sell virtually everything they made at comparatively high prices. In addition , there was very little international competition. The main industrial competitors of the United States today , Germany and Japan , lay in ruins from massive bombings. They could not even satisfy their own markets , let alone export globally. Within the business environment that existed at that time , the manufacturing or operations function was assigned the responsibility to produce large quantities of standard products at minimum costs , regardless of the overall goals of the firm. To accomplish this , the operations function focused on obtaining low-cost , unskilled labor and installing highly automated assembly-line-type facilities. With no global competition and continued high demand , the role of operations management (that is , to minimize costs) remained virtually unchanged throughout the 1950s and early 1960s. By the late 1960s , however—Wick Skinner of the Harvard Business School , who is often referred to as the grandfather of operations strategy , recognized this weakness among U.S. manufacturers. He suggested that companies develop an operations strategy that would complement the existing marketing and finance strategies. In one of his early articles on the subject , Skinner referred to manufacturing as the missing link in corporate strategy. Subsequent work in this area by researchers at the Harvard Business School , including Abernathy , Clark , Hayes , and Wheelwright , continued to emphasize the importance of using the strengths of a firm's manufacturing facilities and people as a competitive weapon in the marketplace , as well as taking a long-term view of how to deploy them.

<<运营管理基础>>

编辑推荐

《运营管理基础(英文版第4版)》:根据中国工商管理本科大纲要求、教学实践进行详细精简的本科英文教材,适合中国国情及国际化双轨要求的双语教学英文教材,为中国应用型商科教育发展奠定教学模式及基础的英文版商科教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>