

<<媒介二十五讲>>

图书基本信息

书名：<<媒介二十五讲>>

13位ISBN编号：9787302096788

10位ISBN编号：7302096783

出版时间：2004-10

出版时间：清华大学出版社

作者：李彬,王君超

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<媒介二十五讲>>

### 内容概要

《媒介二十五讲》以二十五篇演讲的录音为蓝本，围绕大众媒介这一核心话题展开讨论，从各自的角度反映了本领域内具前沿性的观点，体现了国内有关媒介话题的活跃思维和热烈讨论。媒介就在我们身边，我们生活在媒介传达的信息海洋里，媒介究竟给我们带来了什么？它是如何与我们的生活相关联的？

<<媒介二十五讲>>

书籍目录

立足主流 融会中西上编第一讲 开场白第二讲 人文精神与大众传媒第三讲 媒介形态与社会变迁（大纲）第四讲 法兰克福学派及其他第五讲 文化传播学及其影响第六讲 审视媒介语言的社会文化内涵第七讲 传媒发展的深层动因第八讲 中国电视产业的现状分析和发展趋势第九讲 媒体人员的社会责任第十讲 开拓传播的空间与维度第十一讲 解读媒介的负面影响第十二讲 网络时代的意识形态与传媒第十三讲 新闻的平衡与真相第十四讲 漫谈“后非典时代”新闻发布与媒体公关：技巧与案例第十五讲 媒介变迁与中国新闻传播学的演进第十六讲 最后一课下编第十七讲 日本的新闻学与新闻事业 第十八讲 中国电视产业政策的若干问题第十九讲 如何得出科学结论——社会科学中的研究方法第二十讲 与时俱进的马克思主义新闻观第二十一讲 媒介的生态环境第二十二讲 媒介文化纵横谈 第二十三讲 媒介批评话题第二十四讲 综合素质和专业能力的培养第二十五讲 “战地玫瑰”话新闻编后记

<<媒介二十五讲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>