

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787302095712

10位ISBN编号：730209571X

出版时间：2005-1-1

出版时间：清华大学出版社

作者：John R.Schermerhorn Jr.,James G.Hunt,Richard N.Osborn,杨月洁,潘景华,刘丽娟,徐菡

页数：595

译者：杨月洁,潘景华,刘丽娟,徐菡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学>>

内容概要

本书系统地覆盖了组织行为学领域的内容，从环境，管理个人、管理团队、管理组织和管理过程等角度展开论述。

书中附有“组织行为技巧手册”，有助于读者更好地掌握组织行为学的应用。

无论从内容还是设计上来说，本书都既能满足组织行为学课程的教学需要，也能满足学生应对未来职业生涯各种挑战的需要，本书是一本不可多得的优秀教材，其内容不仅适合工商管理专业的学生，而且适合广大的管理者。

<<组织行为学>>

书籍目录

第1部分 环境 第1章 现代组织行为学 1.1 现代组织行为学 1.2 学习组织行为学 1.3 作为工作环境的组织 1.4 组织行为和管理 1.5 伦理和组织行为学 第2章 高绩效组织 2.1 组织行为学的高绩效背景 2.2 什么是高绩效组织 2.3 高绩效组织的管理挑战 2.4 高绩效组织如何运作——西南航空公司的案例 第3章 组织行为的全球化趋势第2部分 个体管理 第4章 多元化和个体差异 4.1 员工阶层多元化 4.2 人口的差异性 4.3 资质与能力 6.4 个性 6.5 个性特征与分类 6.6 价值观与态度 6.7 管理多元化和个体差异 第5章 感知与归因 5.1 感知过程 5.2 常见的感知扭曲 5.3 控制认知过程 5.4 归因理论 第6章 动机和强化 6.1 什么是动机 6.2 强化 6.3 满意理论 6.4 过程理论 6.5 激励理论的综合 第7章 人力资源管理 7.1 人力资源战略和实践 7.2 培训和职业发展第3部分 团队管理第4部分 组织管理第5部分 管理过程组织行为技巧手册

<<组织行为学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>