

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787302091509

10位ISBN编号：7302091501

出版时间：2004-10

出版时间：清华大学出版社

作者：张福德编

页数：458

字数：730000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是为我国广泛深入开展的电子商务活动和教学的需要编写的。

它论述了电子商务的基本知识，是一本具有特别实际意义的教科书。

电子商务基础知识的系统性强、可操作性好、内容较丰富、涉及面较广。

通过本书，读者可以掌握：电子商务的定义和基本概念、电子商务的电子技术基础及网络基础、电子支付系统和网络银行基础知识、电子商务安全技术基础知识并了解最新的电子商务实践活动。

本书可用作大学本科教材以及高职高专、夜大函大和高教自考的培训教材，也是广大读者学习和研究电子商务的入门书。

<<电子商务概论>>

作者简介

张德德，对外经济贸易大学教授，著名的电子商务专家和金融电子化专家，哈尔滨工业大学博士副导师。

编著并已出版了《电子商务网络市场》、《电子商务安全认证实用技术》等科技书50余种，已发表关于因特网、无线网、电子商务、电子政务、虚拟现实和手机银行等科技论文百

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言绪论第一章 电子商务基本知识第二章 因特网与电子商务第三章 万维网与电子商务第四章 电子数据与资金传输第五章 企业网与常用网络第六章 网络营销第七章 电子邮件第八章 网上购物过程第九章 电子商务分类第十章 网页制作工具第十一章 电子政务第十二章 电子钱包与信用卡第十三章 网上服务供应商第十四章 网上支付工具第十五章 网络银行第十六章 虚拟银行第十七章 防火墙第十八章 客第十九章 防病毒第二十章 认证中心第二十一章 网络营销安全第二十二章 网络系统备份第二十三章 网上购物安全第二十四章 客户关系管理第二十五章 呼叫中心第二十六章 供应链管理附录 著者的主要有关论文和书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>