

<<探索需求>>

图书基本信息

## <<探索需求>>

### 内容概要

本书着眼于系统设计前的需求分析，它是整个开发过程（如何设计人们想要的产品和系统）中最有挑战性的一部分。

通过对一些需求分析中的常见误区和问题的分析和讨论，从和客户沟通开始，深入研究一些可能的需求，澄清用户和开发者的期望值，最终给出了能够大幅度提高项目成功几率的一些建议方法。

本书由该领域内公认的两作者合著，搜集了他们在大大小小的公司里加起来超过60年的、在工作中发现、提炼和检验之后的观点。

在本书中描述的原则并不局限于软件开发，还涉及到所有需要为他人设计和制作产品的领域。

这些技巧已经成功的应用于开发所有类型的产品和系统——包括计算机硬件和软件、家具、建筑和书籍等等。

## <<探索需求>>

### 作者简介

唐纳德·高斯和杰拉尔德·温伯格是国际知名的演讲家和咨询家，他们在许多不同的项目中有着多年的合作经验。

他们都是美国计算机学会的教师。

他们曾合作出版了著名的关于问题解决的书《你的灯亮着吗？

》给软件开发的和方向作出新的诠释。

另外他们俩还都是徒步登山的爱好者。

<<探索需求>>

书籍目录

第1篇 讨论一个共识 第1章 方法论是不够的 第2章 在陈述需求中的含混性 第3章 含混性的来源 第4章 可靠但不真实的直接问题的用法第2篇 开始之路 第5章 切入点 第6章 自由问题 第7章 找到正确的相关人员 第8章 为每个人准备会议工作 第9章 自始至终降低含混性第3篇 探索机会 第10章 产生想法的会议 第11章 右脑方法 第12章 项目的名称 第13章 面临冲突时推动进程第4篇 明确期望 第14章 功能 第15章 属性 第16章 约束条件 第17章 偏好 第18章 期望第5篇 极大提高成功的可能 第19章 含混性度量 第20章 技术复审 第21章 衡量满意度 第22章 测试用例 第23章 学习已存在的产品 第24章 达成协议 第25章 结束参考文献策划人语

<<探索需求>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>