

<<深度精耕>>

图书基本信息

书名：<<深度精耕>>

13位ISBN编号：9787302087915

10位ISBN编号：7302087911

出版时间：2004-7-1

出版时间：清华大学出版社

作者：唐德权

页数：372

字数：349000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<深度精耕>>

内容概要

本书是国内第一本系统、全面、翔实、深度研究日本软件企业精义的力作。作者立足多年从事对日软件开发的实际历练，以其犀利独特的视角和深厚的理论功底解读日本软件企业的经营理念、项目管理、品质改善、顾客满意、度量取向品牌运营、知识产权等经营管理要义，解析深刻，案例丰富，图文并茂，数据确凿，富有解析力、说服力和表现力。作者将日本软件企业的理念、规则、方法和工具呈现给国内软件业界的经营管理者、实际开发者和其他对此感兴趣的读者。

作者简介

唐德权，男，毕业于中国人民大学，获语言文学学士学位和管理学硕士学位。
多的任职于外商独资软件企业，拥有日英双语、软件开发、项目管理、国际合作、企业研究等实际历练，熟悉国际软件开发实务，尤其是对日本软件企业的理念、规则、方法等具有深刻的认知、理解、体验和研究。
作者已经出版多部译著。

<<深度精耕>>

书籍目录

- 第1章 经营理念：基因，植根于无形
- 第2章 项目管理：直面阿基里斯脚踵
- 第3章 品质改善：总是追求更佳之道
- 第4章 顾客满意：得顾客者，得天下
- 第5章 度量取向：申张数据的发言权
- 第6章 品牌运营：凸显独特沟通主张
- 第7章 知识产权：深潜入海平面以下
- 附录A 日本经营品质奖
- 附录B 日本品质专家的品质理念
- 附录C 新旧七大工具
- 附录D 日本企业的品牌沟通主张一览
- 附录E 日本软件企业年营业额排行榜
- 附录F 参考资料

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>