

<<领跑>>

图书基本信息

书名：<<领跑>>

13位ISBN编号：9787302085041

10位ISBN编号：7302085048

出版时间：2004-7

出版时间：清华大学

作者：王志欣

页数：260

字数：372000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

今天，城市已不再是冷冰冰建筑的代名词，也不仅是财富或文化的集散地。经营城市是今天所有城市管理者必须面对的主题，寻找和发掘城市卖点是所有竞争的关键所在。在中国城市的经营竞赛中，谁是最成功的领跑者？

本书揭示城市经营之道，探讨城市长跑之路，研究城市竞争之戒，将引发政界、商界和学术界人士的思考。

本书中既有理论层面对城市经营、营销和建设的思考，又有实证层面对中国城市案例的剖析和研究，章法严谨、生动可读，是一本关于21世纪初中国城市的“全景图”。

本书适合政府公务员、经济界、管理界和研究人员、高校学生，以及对城市发展感兴趣的人士参考阅读。

书籍目录

上篇 城市卖点之道 第一章 经营城市卖点 第二章 城市品牌 第三章 城市营销 第四章 城市建设 中篇  
领跑中国之路 第五章 青岛——名牌之城 第六章 深圳——创富之城 第七章 大连——花园之城 第八  
章 南海——数字之城 第九章 广州——富贵之城 第十章 博鳌——一日之城 第十一章 厦门——海湾  
名城 第十二章 上海——国际之城 第十三章 北京——文化之城 第十四章 昆明——春天之城 第十五  
章 杭州——人文之城 第十六章 温州——民营之城 第十七章 曲阜——东方圣城 第十八章 珠海——  
生态之城 第十九章 东莞——制造之城 第二十章 哈尔滨——冰雪名城 第二十一章 廊坊——新锐之  
城下篇 经营竞赛之战 第二十二章 戒城市品牌之劣 第二十三章 戒城市营销之假 第二十四章 戒城市  
建设之败参考文献后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>