

<<如何成为营销大师:顶级营销专家亲述>>

图书基本信息

书名：<<如何成为营销大师:顶级营销专家亲述成功的秘诀>>

13位ISBN编号：9787302083498

10位ISBN编号：7302083495

出版时间：2004-6-1

出版时间：清华大学出版社

作者：肯尼迪

译者：李玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

序

导言

给予《如何成为营销大师》一书的热情赞誉

第1章 遵循人性动力的驱使 向着既定的北方前进

第2章 真实可信的形象

第3章 百万业绩之道：劝服更多目标客户，打开更多新市场

第4章 以亲近消除不正当的竞争

第5章 巨大差异：表演风格推介的力量

第6章 为顾客的上等满足谈判

第7章 信任、合约和承担销售

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>