

<<比强者更强>>

图书基本信息

书名：<<比强者更强>>

13位ISBN编号：9787302082446

10位ISBN编号：7302082448

出版时间：2004-1

出版时间：清华大学出版社

作者：赵玉平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<比强者更强>>

### 内容概要

本书在历史、人文、实践三条主线下，深入、清晰、全面地展现了管理学丰富多彩的内容和历史实践。既注意保持了管理学权威的观点和框架，也注意体现内容的社会化、人文化、本土化和案例化。全书每章在阐述基本理论核心知识的同时，也讲述了管理历程的内容。同时为使读者更全面地理解书中内容，每章都安排了相应的案例和知识库。所选案例尽量把理论要素和人文要素结合起来，以便于理解。

本书适合于大中院校管理专业教师及本科生、研究生和各类管理者。

<<比强者更强>>

书籍目录

前言 管理的知识体系 本书的特点 第一讲 管理与管理者 本讲要点 引例：周武王和比尔·盖茨 第一篇 概念篇 第二篇 能力篇 第一节 管理者能力 知识库一：林肯总统的失败经历 知识库二：家书四种 第二节 社会技能的培养 第三篇 历史篇——科学管理的萌芽 知识库：科学精神的永恒魅力 综合案例：“蓝血十杰” 第二讲 权力 本讲要点 引例：《西游记》中的权力 第一篇 概念篇 第二篇 行动篇 第三篇 历史篇——科学管理的诞生 综合案例：马基亚维里和《君主论》 第三讲 决策 本讲要点 引例：商业天才戴尔的抉择 第一篇 概念篇 第二篇 行动篇 知识库：毛奇元帅和普法战争 综合案例：彩卷市场的三国演义 第三篇 历史篇——古典管理的两位大师 知识库：马克斯·韦伯的生活 第四讲 计划 本讲要点 引例：薄利多销的宏伟计划 第一篇 基础篇 第二篇 行动篇 第一节 制定计划 第二节 战略 第三节 目标管理 知识库：执行伟大计划的人格因素 综合案例：某市电信公司IP业务发展规划 第五讲 组织 本讲要点 引例：梁山伯英雄排座次 第六讲 领导 第七讲 控制 第八讲 中国古代管理思想简介 后记 参考文献

<<比强者更强>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>